



H5报告二维码



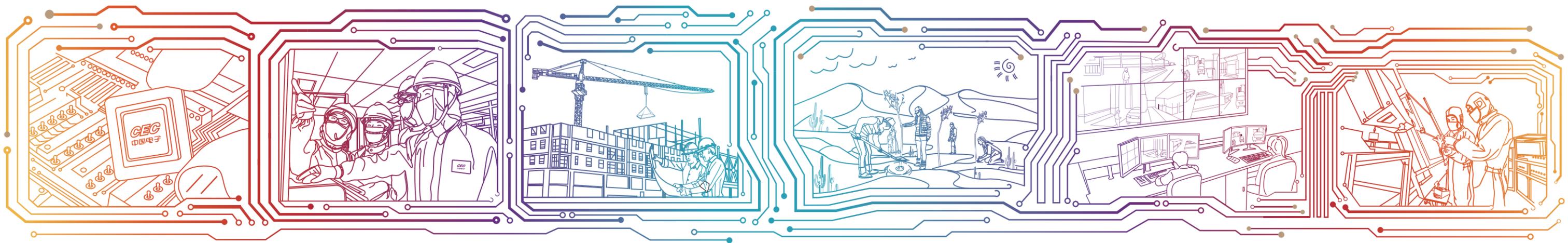
PDF报告二维码

纸张认证：
该报告采用环保纸张印刷
Paper verification:
The report is printed with recycled paper.

2014

中国电子信息产业集团有限公司

社会责任报告



目录

董事长问答	01—02
中国电子2014	03—04
责任创造价值	05—10

一、强国 引领产业发展

1. 保持定力，推进战略实施	13—15
2. 坚守底线，诚信合规经营	15—17
3. 发展主业，履行本质责任	17—22

二、惠民 创造共享价值

1. 让客户更满意	25—26
2. 让员工更幸福	26—34
3. 让社会更和谐	35—38

三、绿色 建设生态文明

1. 绿色管理	41—43
2. 绿色运营	44—45
3. 绿色制造	46—48

四、协同 坚持互利共赢

1. 业务协同	51
2. 供应链协同	52—53
3. 伙伴协同	54—57
4. 海外协同	58

五、创新 驱动未来发展

1. 整合资源，拓展创新渠道	61—62
2. 全面推进，丰富创新内涵	63—68

未来展望	69
关键绩效表	70—71
指标索引	72
评级报告	73
关于我们	74
关于本报告	75
意见反馈	76



中国电子董事长、党组书记 芮晓武

芮晓武的“政治经济学”

Q：中国电子作为国企不仅要承担政治责任、经济责任，还要承担社会责任，您作为掌门人，是怎样统一好三大责任的？

A：大型国企领导者必须很好领会国家战略需求，才能统筹好国家赋予国有企业的政治责任、经济责任和社会责任。这需要有政治经济学的视野和眼光，超前而又审慎的战略考量。

实际上处理好政治责任、社会责任与经济责任的关系，并不矛盾，而是相得益彰。比如关于全面深化改革，我认为企业要牢牢把握好“两化”发展方向：现代化和市场化，寻找政治责任和经济责任统一的发展机会。中国电子近年来就是从国家需要、行业发展、百姓的需求出发，把握行业发展规律，依靠自身优势，超前布局，敢于承担，努力作为。在满足国家战略需要和破解行业发展瓶颈的同时，也为社会和百姓生活带来了实实在在的便利和实惠。信息安全已经上升到国家安全的高度，我们提前布局，联合攻关，协同创新，从基础软硬件出发打造本质安全，从增强系统免疫力出发打造过程安全，形成了系列替代产品优势，体现了责任的统一。

Q：2014年，中国电子在社会责任领域有哪些亮点？

A：我们着眼“国家队”定位，确立了主攻方向，勇作为，敢担当。积极构建科学发展新体系、新思维，把握“方向正确、程序完备、守住底线”三大原则，坚持战略主导，中国电子多年持续的科技投入、技术积累和市场布局的成果已开始逐步显现。

2014年，在信息安全领域取得重大突破，发布CPU芯片、万兆级核心交换芯片，国产化软硬件替代取得实质性进展。新型显示产业方面，全球最先进的首条采用金属氧化物技术（IGZO）的8.5代液晶面板生产线建成投产，“中国超屏”引发业界高度关注。我们加大业务重组整合力度，抓住市场机遇，在资本市场上顺利实现了长城科技私有化退市和华东科技增发融资。在海外履责方面，我们与厄瓜多尔、玻利维亚、委内瑞拉、巴西等拉美国家就城市安防信息化开展成功合作，这些国家的领导人对此给予了很高的评价。

Q：中国电子在自身发展中有哪些经验？

A：我们既要自力更生，也要学会借鉴国外先进理念和技术，实现两条腿走路。之所以能取得今天的业绩，首先是要有战略眼光，敢于超前布局；其次是联合创新，对内协同，对外联合，构建和谐生态圈；三是坚持军民融合，为国家科技进步和经济发展多做贡献。

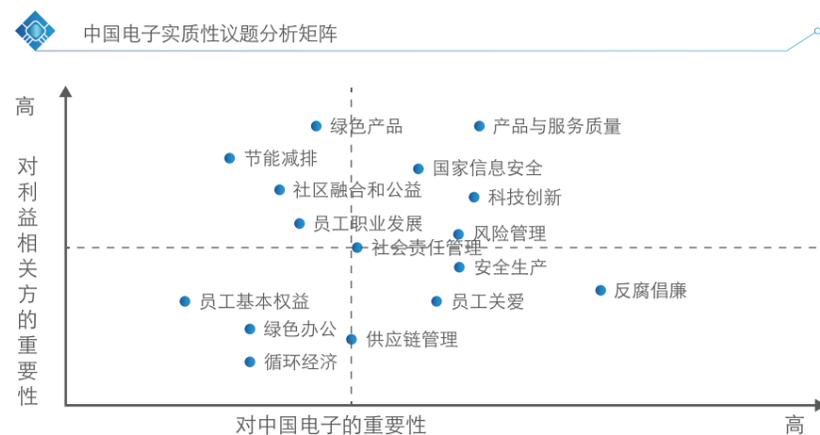
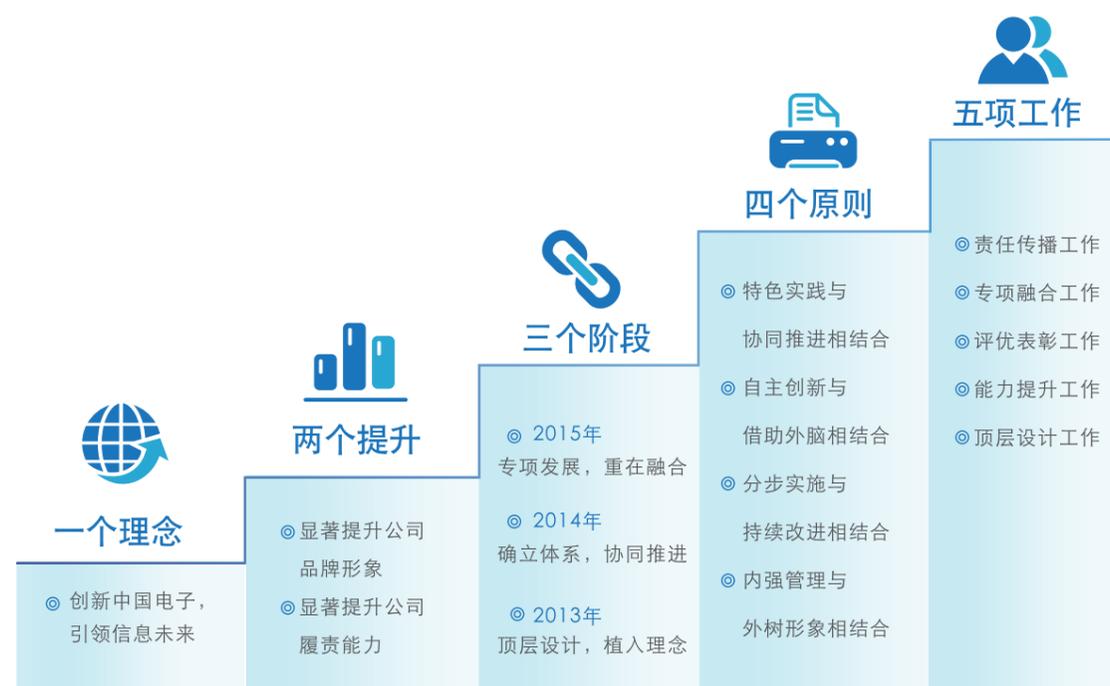
2015年是我们转型发展的决战之年、创新驱动的突破之年、深化改革的关键之年，我们必须适应新常态，树立新思维，加速新发展，在做强做优做大中国电子的道路上顽强拼搏，只争朝夕，不懈努力。



责任创造价值

一、责任战略

2014年，依据《中国电子社会责任“十二五”规划（2013-2015）》和《中国电子社会责任工作管理办法》，完善社会责任体系，持续推进社会责任“12345战略”的实施。



二、责任治理

2014年，公司进一步完善三级联动的社会责任组织体系，覆盖公司各部门、各二级单位和基层单位，形成上下目标一致、高效协同的工作体系。二级单位成立社会责任工作领导小组，明确社会责任管理部门和专兼职工作人员；三级单位和基层单位指定社会责任联络员。



三、责任沟通

公司不断完善“四层次社会责任沟通机制”，切实加强自身能力建设，通过多种渠道和方式与利益相关方进行有效沟通交流，将利益相关方的关切转化为公司社会责任行动目标，努力满足各方期望。

四层次社会责任沟通机制



利益相关方期望以及企业的回应措施

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式	中国电子的对策
<p>投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 资产保值增值 • 规范的企业治理 • 防范经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期汇报 • 业务部门日常沟通 • 投资者会议 • 提供财务报表和拜访 	<ul style="list-style-type: none"> • 保护股东权益 • 提高经营效益 • 实现稳健回报
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提升产品质量 • 确保产品安全 • 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 应对客户投诉 • 客户关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 质量管理体系 • 产品全生命周期安全管理 • 积极应对客户投诉



合作伙伴

- 互相尊重与平等合作
- 创造合作价值
- 拓展合作领域
- 供应商管理
- 分销商管理
- 培训与交流
- 座谈会
- 维护供应商权益
- 维护分销商权益
- 维护商业伙伴权益



员工

- 保障职工权益
- 职业发展成长
- 参与管理
- 关爱员工生活
- 职工代表大会
- 员工培训
- 征求意见
- 文化实践
- 完善收入分配和福利保障机制
- 规范劳动用工机制
- 加强员工培训
- 人文关怀



政府

- 遵守国家法律法规
- 落实政府管理要求
- 提升经济与社会信息化水平
- 不断发展及稳定就业
- 参加会议并落实
- 专题汇报
- 参与政府项目
- 报告和拜访
- 执行行业标准并保证产品安全
- 依法规范经营
- 提高公司治理水平
- 建立内部控制体系



社区与环境

- 共同发展
- 扶危济困
- 节能减排与环境保护
- 交流活动
- 社区沟通
- 社会公益活动
- 社区共建
- 完善节能减排
- 保护环境生态
- 做好扶贫与援疆援藏工作
- 积极参与社区公益

“中国电子·责任之梦”社会责任周

案例

创新沟通方式，让更多的人了解公司的发展状况和为社会创造的价值。2014年8月中旬，“中国电子·责任之梦”社会责任周活动正式启动，北京市海淀区和南京市栖霞区人大代表、媒体记者等分别考察公司在当地的重大工程项目，实地了解企业履行社会责任情况。



“通过了解中国电子为国家信息安全、网络安全所做出的努力和贡献，重新认识了央企的社会责任与重要地位，对央企肃然起敬。”

——北京市海淀区人大代表

“将积极落实南京市的工作部署，全力做好‘一号工程’供水供电保障工作，确保G108项目按期投产。同时希望企业与社会积极互动，促进社区和谐发展。”

——南京市西岗街道负责人

四、责任绩效

2014年，公司社会责任发展指数继续保持先进水平。《中国企业社会责任蓝皮书（2014）》显示，中国电子在300强企业（国有100强、民营100强、外资100强）排名第21位；在国有企业100强排名第17位；在电子行业排名第3位。



案例

优秀社会责任实践案例评选

社会责任工作只有在理念和管理上“生根发芽”，才能在行为和绩效上“开花结果”。

2014年，公司在全系统首次开展优秀社会责任实践案例评选，长城信息、中电熊猫、彩虹集团、长城电脑等十家企业的案例入选“中国电子社会责任十佳案例”。通过评选活动，梳理特色实践，明确优劣标准，深化责任交流，培育责任文化，促进公司社会责任工作的效率、效果不断提升。



长城电脑“点亮爱”志愿服务



中电进出口厄瓜多尔城市安防系统



长城开发园区消防演练



上海浦软“一个鸡蛋的暴走”活动

五、责任提升

2014年，公司进一步推进社会责任能力建设与提升。参加国务院国资委与瑞典大使馆联合主办的“中瑞企业社会责任交流学习”合作项目以及中国社会科学院企业社会责任研究中心“分享责任——中国企业社会责任公益讲堂”专业培训；强化社会责任在系统内部的宣贯培训；与中国社科院、中国三星联合开展《中国企业社会责任报告编写指南3.0之电子行业》编研。



参加“中瑞企业社会责任交流学习”合作项目



在新员工入职会上专门作社会责任培训



公司2014年4月召开社会责任工作部署会



参加“分享责任——中国企业社会责任公益讲堂”专业培训

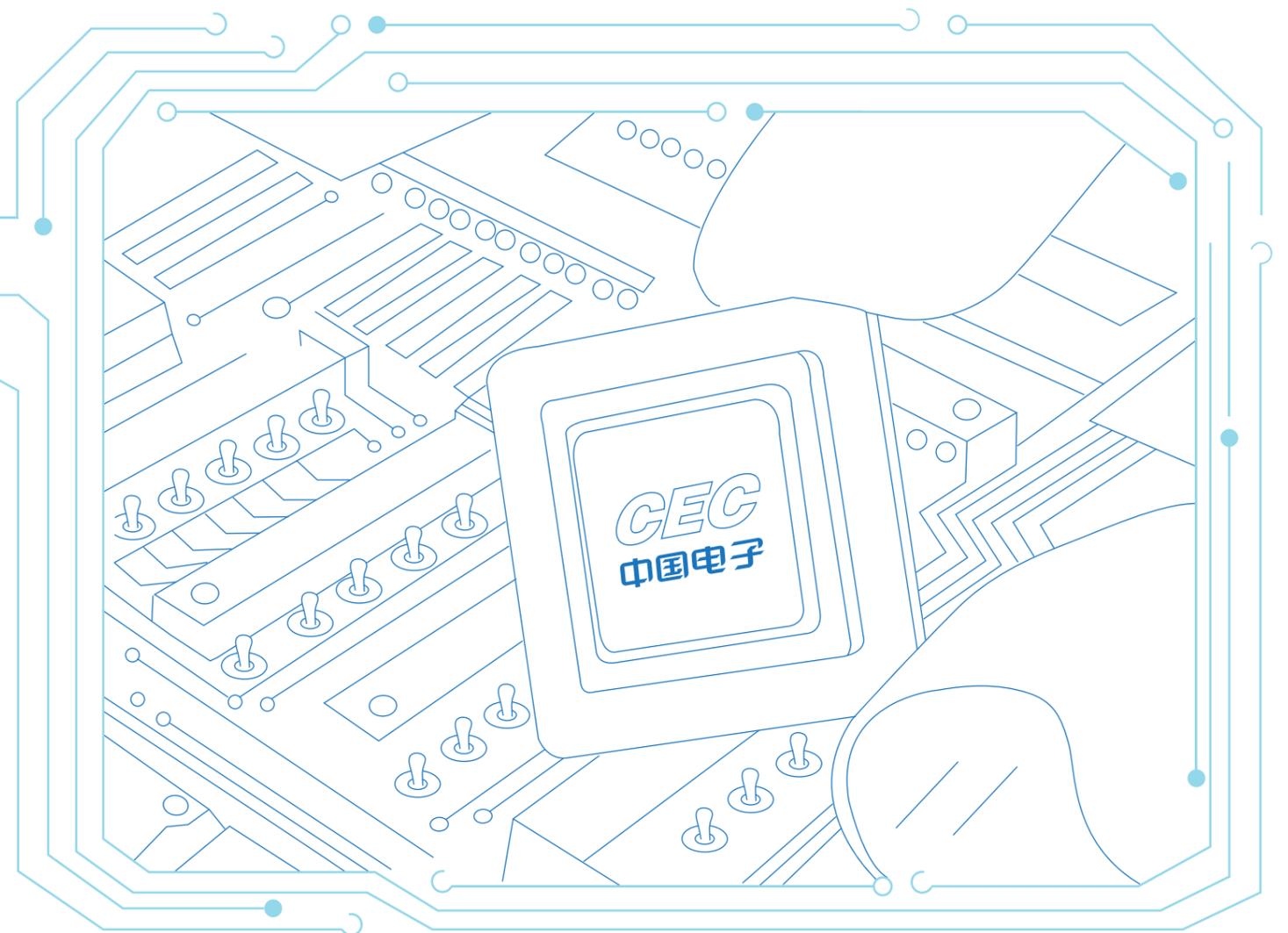
1 强国

引领产业发展

保持定力，推进战略实施

坚守底线，诚信经营

发展主业，履行本质责任



强国 引领产业发展

一、保持定力，推进战略实施

1. 战略引领

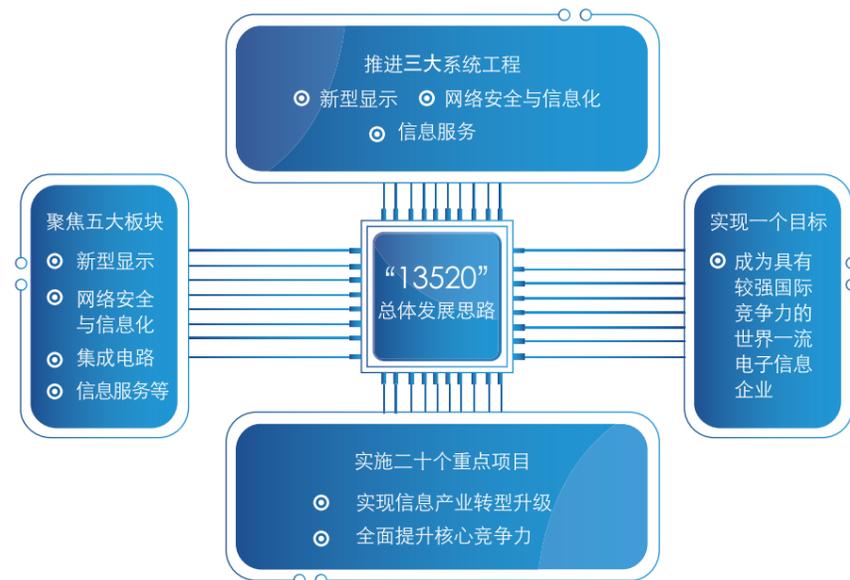
使命： 致力于用先进、安全、适用的电子信息技术和产品服务国家和社会，致力于打造员工实现职业梦想的平台。

愿景： 成为电子信息领域充满活力、值得信赖、受人尊重、具有国际影响力和竞争力的世界一流企业。

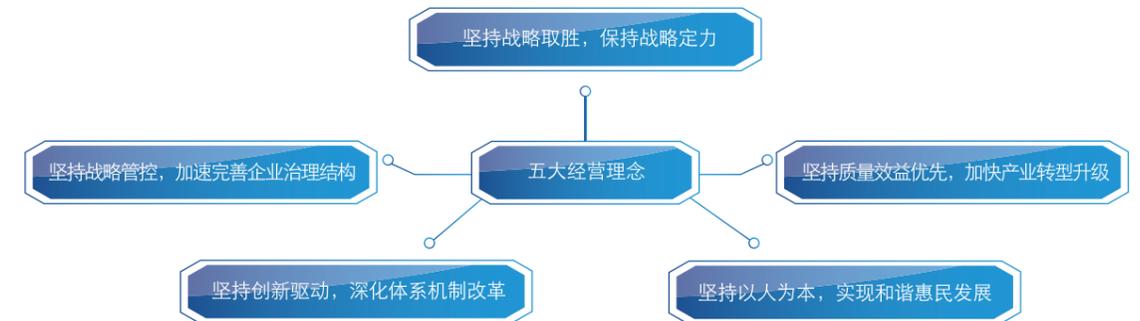
以体系化方式推进公司改革发展，按照“13520”总体发展思路和五大经营理念，努力建设“具有较强国际竞争力的世界一流电子信息企业”。



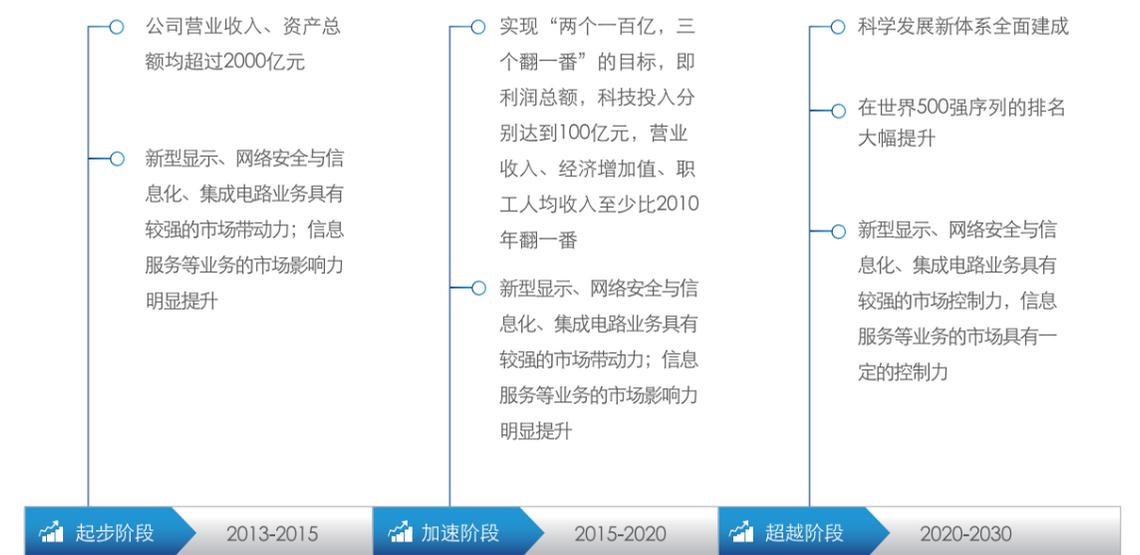
总体发展思路



经营理念

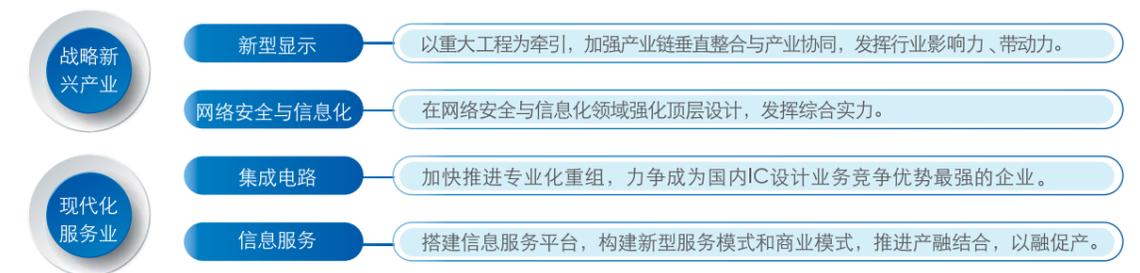


战略目标



2. 产业结构

根据公司发展战略规划，确定新型显示、网络安全与信息化、集成电路、信息服务等为五大产业发展方向。



3. 公司治理

股东会行使最终控制权，董事会行使公司经营决策权，对股东负责，监事会行使监督权。2014年，公司进一步规范董事会建设，制定《现代企业制度建设规范》、《董事会秘书工作规则》，系统梳理了《公司章程》、《公司议事规则》等项制度。

2014年，公司因有董事退休、到届离任，国务院国资委对董事会组成人员进行调整。目前董事会由4名外部董事和3名内部董事（含职工董事）组成。

常务委员会、提名委员会、战略委员会和风险管理委员会主任委员芮晓武

薪酬与考核委员会主任委员王作然

预算与审计委员会主任委员宋宁

二、坚守底线，诚信合规经营

1. 诚信合规



以领导班子、领导干部、公司总部作风整改为重点，
认真落实完成**34**项措施**36**项制度建设整改任务



根据公司改革发展需要，
建立健全**58**项相关规章制度



2014年底，在总部和所属企业**1256**名干部职工参加的群众满意度测评中，对领导班子整改、“四风”
专项整治和制度建设的综合评价满意度均超过**98**%。

2. 内审内控

不断夯实审计基础，突出重点，推动审计管理模式、审计关口、审计重点、审计功能和审计管理五项转变，强化内部审计在战略管控和依法治企等方面的作用。荣获中国内部审计协会“全国内部审计先进集体”称号，中电熊猫、中电进出口2人荣获“全国内部审计先进个人”荣誉称号。



全年制定和修订各类
审计制度55项

首次开展501家企业全业务
口径的内部控制评价，发
现内控缺陷

启动审计信息化建设，统筹管
理审计资源，加强工作协同

关注重大事项、重点项目、质
量效益、管理短板、内部控制
和经济责任六大审计重点

组织8家重点子企业开展应收
账款管理审计、23家企业开展
采购业务管理审计，发现10类
100余项问题

强化审计问题整改，共享成果
应用

3. 风险管理

完善全面风险管理和风险防范机制，建立风险识别、应对、监控和评价的闭环链条，运用信息化手段，推动风险管理与业务经营的融合。2014年，公司强化风险梳理与管控，避免或挽回经济损失6442万元。获评中央企业A级法制建设单位，荣获全国“六五”普法中期先进单位称号。16家重要二级企业全部建立总法律顾问制度。



编制完成《2014年度中国电子全面风险管理年度报告》



完善全面风险管理信息平台，完成三期建设计划



开展物业租赁业务风险排查及规范管理，下发《房屋租赁合同示范文本》



制定《企业重要事项专项风险评估制度》，形成《所属企业风险管理季度分析报告》



完成《中国电子法律工作手册》、《中国电子法律风险管理操作指南》等规范文件，
推动法制工作标准化、规范化、流程化建设

4. 反腐倡廉

2014年，公司深入推进反腐倡廉工作，形成五年反腐工作规划。对15家子企业开展内部巡视及延伸巡视，制定《2014-2018年巡视工作规划》，建设“中国电子反腐倡廉信息系统”，增强预警能力。

“反腐倡廉宣传教育月”助力转作风

案例

2014年定为公司“作风建设年”。2014年2月20日下午，公司举行“反腐倡廉宣传教育月”主题报告视频会，近500人参加专题教育活动。

三、发展主业，履行本质责任

1. 助力国家信息安全

当前，全球信息化进入全面深化和变革创新的新阶段，国民经济社会发展越来越高度依赖信息网络和信息系统。网络犯罪和网络攻击呈现出愈演愈烈的发展势头，网络安全的国内外形势更为复杂严峻。网络安全是实现政府治理体系和治理能力现代化的重要保障，其重要性已被提升至前所未有的高度。网络安全与信息化是中国电子的主要业务领域和工作重点，2014年，“工业控制系统信息安全技术国家工程实验室”在中国电子揭牌运行。

呵护金融信息的“安全芯”

案例

传统磁条卡的局限性导致金融信息安全存在严重隐患，而IC卡的关键技术长期受制于人。为解决金融卡芯片问题，华大半导体成立专项小组进行技术攻关，取得重要突破，首批通过了“银联卡芯片安全认证”和“银联卡嵌入式软件安全认证”，成为国内唯一通过海外CCEAL4+和EMVCo认证的国产双界面芯片，总体安全设计达到国际水平。截至2014年底，已完成与国内工、农、中、建四大银行的测试联调，开始量产供货金融健康联名IC卡，累计出货超过1000万颗。

维护网络安全的“白细胞”操作系统免疫平台

案例



2014年4月3日，长城网际参与研发的“白细胞”操作系统免疫平台发布，标志着我国自主创新的基于可信技术的新一代网络安全技术路线实现产业化。“白细胞”操作系统免疫平台通过为计算机系统建立自免疫系统，实现了主动防御的革命性技术进步。该系统可服务于国家重要信息系统用户，为国有操作系统提供了牢固的可信安全保证，同时也可为互联网用户提供免费的轻量级服务。

聚合式信息安全服务保障能力

案例

长城网际通过聚合式创新，开发建设国家信息安全服务平台（NISSP），具有实时持续服务实现过程安全、自主产品替代实现本质安全的特点，满足用户对网络安全“可发现、可防护、可替代”的要求。

- ✓ 创新PPP商业模式，以IOS(投资+运营+服务)方式实现政企优势互补
- ✓ 全面提升电子政务云的安全防护能力
- ✓ 为政府决策能力和社会治理水平的提升提供有力支撑



2. 促进新型显示发展

公司站在国家产业布局高度和行业科学发展的角度推进新型平板显示产业的投资和发展。坚持高层次布局、高标准建设、高水平合作原则，在涉及玻璃基板、液晶面板、驱动IC、模组及整机全产业链上加大技术创新、联合攻关，降低成本，打造中国制造的升级版，冲击行业发展制高点，切实解决国家“少屏”问题。2014年，“国家级平板显示玻璃基板工艺技术工程实验室”在中国电子揭牌运行。

玻璃基板技术取得重大突破

案例

液晶玻璃基板是液晶显示面板的关键上游材料，因其技术难度大、成本占比高，直接影响液晶面板的产品性能和成本。推进液晶玻璃基板国产化、促进平板显示器件产业发展，关系行业生存和健康发展。2014年彩虹集团集中力量发展液晶玻璃基板，在一些关键核心工艺技术上率先取得实质性突破，产品的良品率大幅提高，打破了国外同类产品的垄断局面。面板价格大幅度下降，电视机、手机等移动终端产品价格普遍降低，百姓从中得到实惠。

全球首条8.5代IGZO液晶面板生产线建设顺利实施

案例

2014年，总投资291.5亿元的全球首条8.5代IGZO液晶面板生产线建设在南京液晶谷如期推进，该项目工程量相当于2个国家大剧院，建筑面积相当于122个足球场，主要管线可绕地球3周。



Array试生产目标达成



生产成本CostDown

3. 建设新型产业园区

工业环境产业是国家下一轮经济增长的主力军，创立高科技产业园区是公司联手地方政府促进地方信息产业发展的举措。公司主导建设的位于北京昌平的中国电子未来科技城项目、东莞产业园、海南生态软件园和浦东软件园，已形成产业规模，成为央企与地方经济融合、创新驱动发展的范例。

未来科技城信息安全基地初具规模

案例

未来科技城项目是中国电子根据中央关于建设创新型国家和引进海外高层次人才“千人计划”的要求，打造的信息安全技术研发和产业基地。项目占地总面积为23.45公顷，拟建设总建筑面积约为30万平方米，预计总投资约19亿元。将部署国家级重点实验室和重大技术平台，开展信息安全的总体设计和前沿研究、安全运营维护服务、核心电子元器件技术攻关等业务。2014年，一期工程实现竣工。



东莞产业园

案例

东莞产业园项目由中国电子东莞产业园（简称“虎门产业园”）和中电器材元器件交易中心暨新型集成电路应用设计基地（简称“松山湖基地”）两部分构成。

虎门产业园总投资约66亿元人民币，规划总占地面积1226亩，规划建筑面积216万平方米，项目建成将形成工业产值150-200亿元。松山湖研发项目占地面积47亩，总建筑面积12.9万平方米。2014年，一期工程全面开工建设。



海南生态软件园为企业提供人力资源、融资服务、公共技术、联合营销等平台服务，致力于打造中高端人才的聚集的产城融合“微城市”和中高端家庭的终极目的地。截至2014年底，园区“花园办公”、“高知社区”、“健康休闲”三大系统格局逐步形成，吸引包括腾讯等752家企业落户。

海南生态软件园正成为海南重要的科技创新和创业人才培养基地，目前园区各类IT研发人才近400名，获得专利29件、软件著作权142件。2014年，被科技部认定为海南省唯一的国家级科技企业孵化器；被工信部认定为国家新型工业化产业示范基地。



2014年12月24日，上海浦东软件园全新业态——汇智国际商业中心正式落成营业。这座汇聚智慧和创意的一站式休闲时尚购物中心位于产业集聚、人才集聚的张江核心区域上海浦东软件园祖冲之园，将惠及21万产业从业人员、15万常驻居民。

汇智国际商业中心总建筑面积11万平方米，集高星级酒店、大型超市、国际影院、餐饮娱乐、时尚购物、亲子互动于一体，拥有周边10万平方米绿地、5万平方米汇智湖。园区500多家软件与信息服务企业以及张江区域近万家高新技术企业云集于此。目前，商业中心长荣桂冠酒店（上海）、法国欧尚超市等主力店均已开张营业。



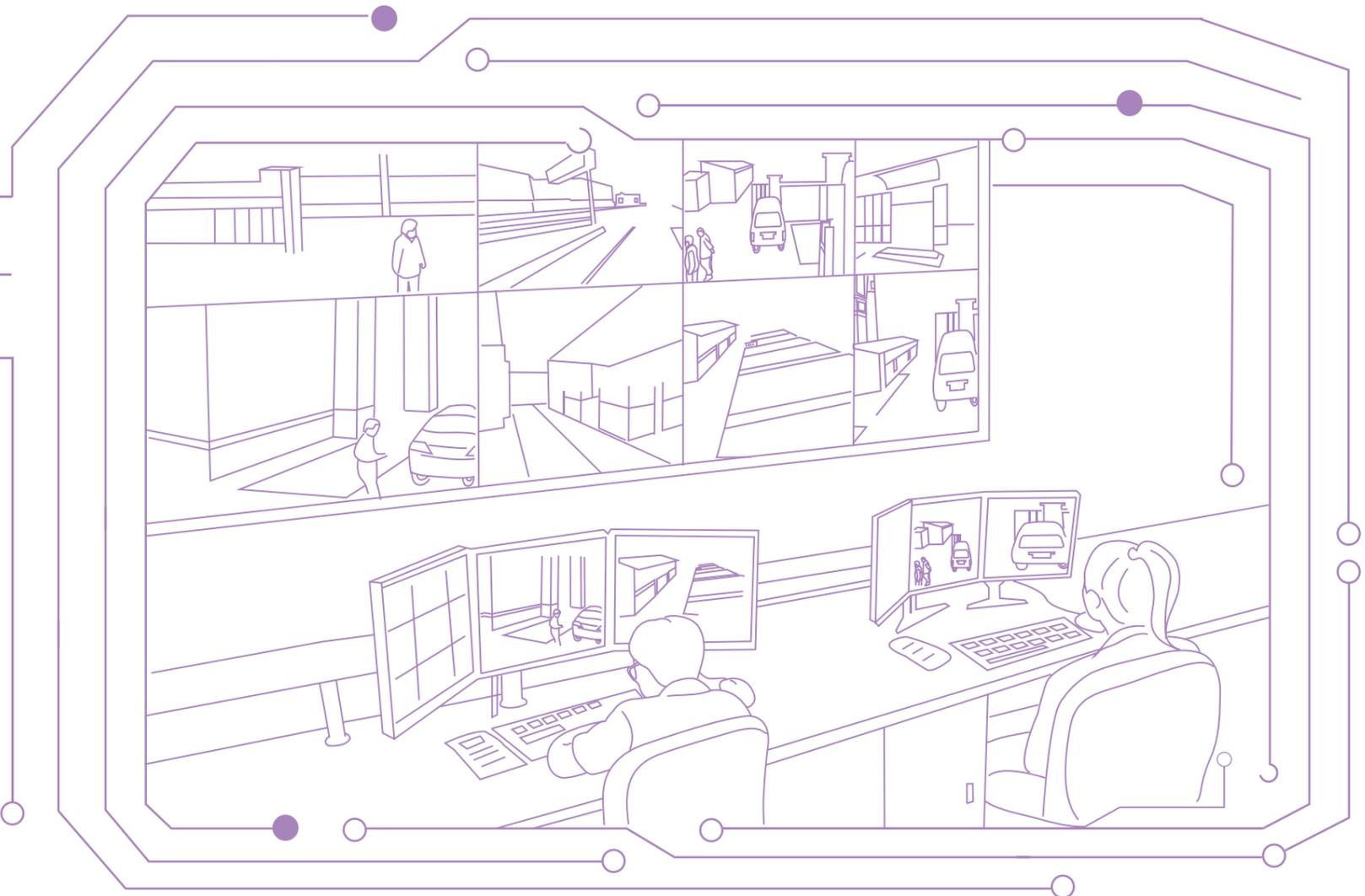
2 惠民

创造共享价值

让客户更满意

让员工更幸福

让社会更和谐



惠民 创造共享价值

一、让客户更满意

1. 品质追求

公司严格遵守国家法律法规和质量标准要求，致力于为客户提供高质量和安全的产

全“芯”推动信息惠民工程

案例

华大半导体是国家《居民健康卡管理办法》、《居民健康卡技术规范》等系列规范及管理文件的主要参与编制单位，时刻关注行业应用的具体需求，针对性的提出非接触 CPU 卡、双界面 IC 卡和复合卡等不同方案，以



中国卫生信息技术交流大会上华大电子产品吸引驻足

足应用需求的多样性。其产品在辽宁省、云南省、山东枣庄等居民健康卡项目中得到广泛应用。2014 年 7 月，在云南昆明举办的中国卫生信息技术交流大会上，华大半导体的晶圆、模块、非接触 CPU 卡、双界面 IC 卡和复合卡等一系列芯片产品和解决方案的先进性，受到来自全国各省（区、市）卫生主管部门、信息中心、医疗卫生机构的重视和关注。

“质量大数据平台”支撑产品质量提升

案例

中国振华建立“质量大数据平台”，构建出完整的产品质量信息采集、分析、预警系统。2014 年，“质量大数据平台”系统应用于产品生产线，解决了人工数据收集存在的准确性问题和抽样数据的局限性。同时，质量数据的共享使得第三方质量分析软件工具应用获得了很好的数据支持，提高了质量分析的准确性。



工作人员对数据的采集情况进行巡检

以客户为中心实施质量管理

案例

彩虹集团将产品对标准的“符合性”转变为对顾客的“适应性”，从狭义的“产品质量”向广义的包括产品性能、寿命、安全性、可靠性、经济性以及服务在内的“大质量”观念转变。编制下发质量管理体系认证新模式实施计划，以“质量追求无止境”为理念持续开展技术质量攻关，动态推进认证。通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境 / 职业健康体系认证和产品 ROHS 认证，从产品开发、工艺设计到材料选用、产品制造，每个步骤和工序都有严格的品质控制，为满足客户需求提供有效保障。

2. 客户服务

公司不断完善客户服务体系、优化服务流程、健全客户沟通渠道，致力于为客户提供一流服务，树立企业品牌形象。

24小时为客户提供满意服务

案例



网点遍布全国、服务就在您身边

长城信息以客户为中心，强调围绕客户需求进行品牌塑造、技术和营销创新。客户服务网络覆盖全国所有的省、自治区和直辖市，131 个直属服务网点保证及时、快捷、有效的客户服务。建立完善的客服呼叫中心平台，为客户提供 24 小时服务。

二、让员工更幸福

1. 保障基本权益



公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关劳动法律法规要求，为员工提供有竞争力的薪酬，尊重员工隐私

保障兼职工、临时工和分包商员工的公平待遇及其他基本权益，同时积极采取措施落实农民工权益保护工作



保障合法权益



为员工提供公平的培养、晋升和激励机会

2014 年，全系统新进员工 **3690** 名

2. 促进职业发展

不断完善职位体系，畅通和丰富各类人才的职业发展通道。在科学制定全员培训计划的基础上，针对岗位的不同需求，做好分层分类培训，具体包括管理类、科技类、专题业务类，新增认证类培训。培训班次 34 项，培训规模 5800 余人。

培训班次增加到
34 项

培训规模增至
5800 余人

对企业高管及人力资源主管进行专题培训

案例

2014 年 8 月、11 月，在北京、深圳两地举办了二期人才工作专题培训，41 位所属企业主要负责人、人力资源经理参加。培训增加了学员的互动参与、交流研讨，提升企业负责人对领导力的重视、人力资源管理对企业人力资源管理重要性、战略定位的再认识，对推动企业进一步加强人才建设，营造用好人才良好氛围起到了积极促进作用。



技能大赛展示风采

案例

2014 年 11 月，“中国技能大赛——中国电子职业技能竞赛决赛”在南京举行。来自 9 家二级子企业的 70 多名选手进行了激烈角逐，吕军等 21 名员工脱颖而出，被分别授予“全国技术能手”、“中央企业技术能手”、“中国电子技术能手”荣誉称号。竞赛营造了“尊重人才、崇尚技能”的氛围，选拔和发现了一批优秀技工人才，为进一步推进高技能人才队伍建设打下了坚实的基础。



班组建设常抓不懈

案例

按照“四个一流”职工队伍建设要求，中国振华以“曹登平”班组建设带动职工队伍建设，深化细化班组科学管理，认真总结班组建设经验，巩固班组建设成果，开展班组管理看板交流赛等活动。



3. 职业健康与安全

公司坚持“以人为本、安全发展”理念，关爱员工身心健康，保障生产经营过程安全，积极为员工创造良好的工作和生活条件。



中电信息职场减压与情绪控制培训



中电熊猫消防演习演练



中电信息急救演习



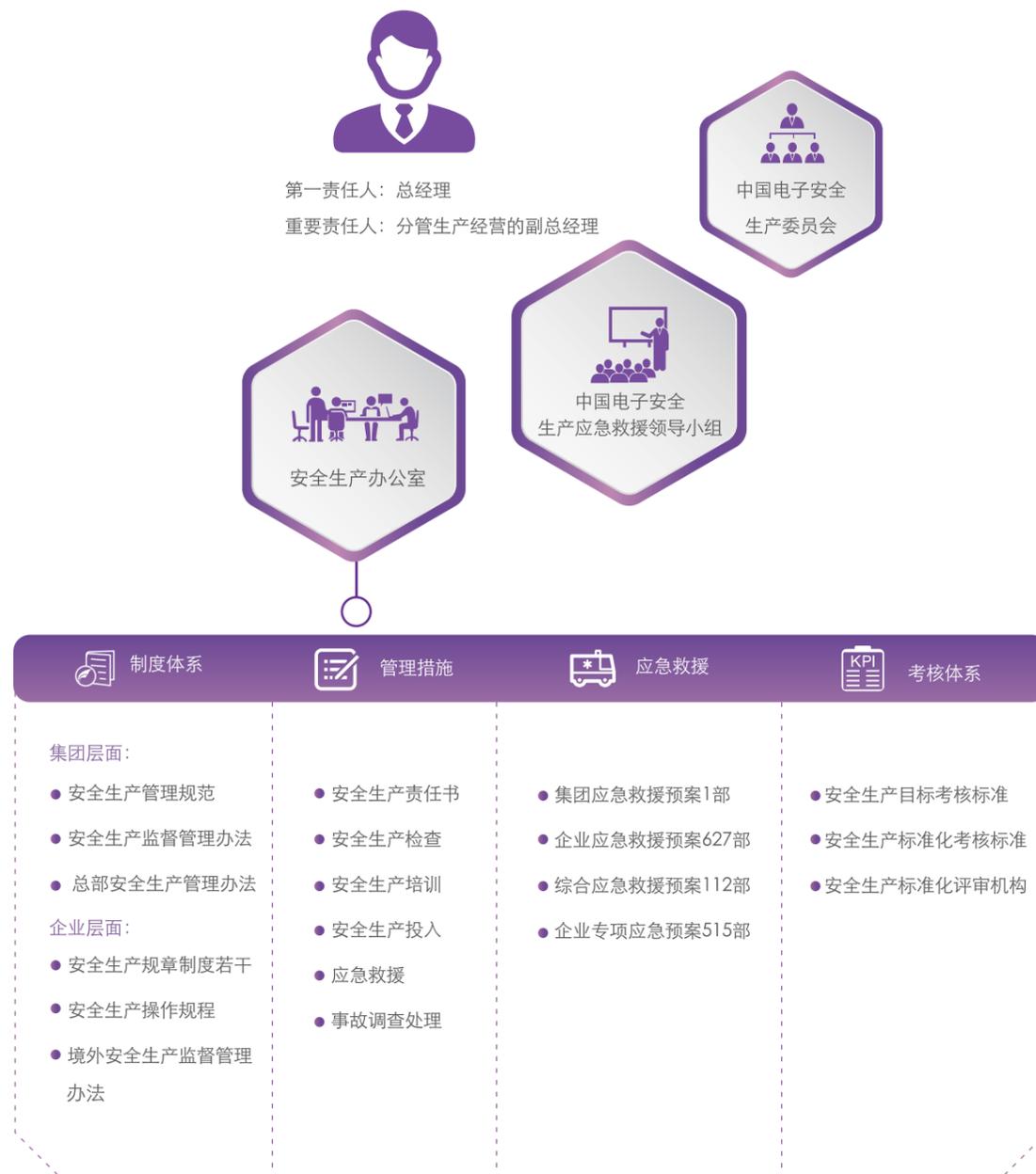
中电锦江关爱空巢老人

2014年，公司修订并印发《安全生产监督管理办法》，进一步明确企业负责人的安全生产责任，将安全生产业绩考核作为减分项纳入企业经营者业绩考核体系。全年接受三级安全生产培训的人员达55860人次。

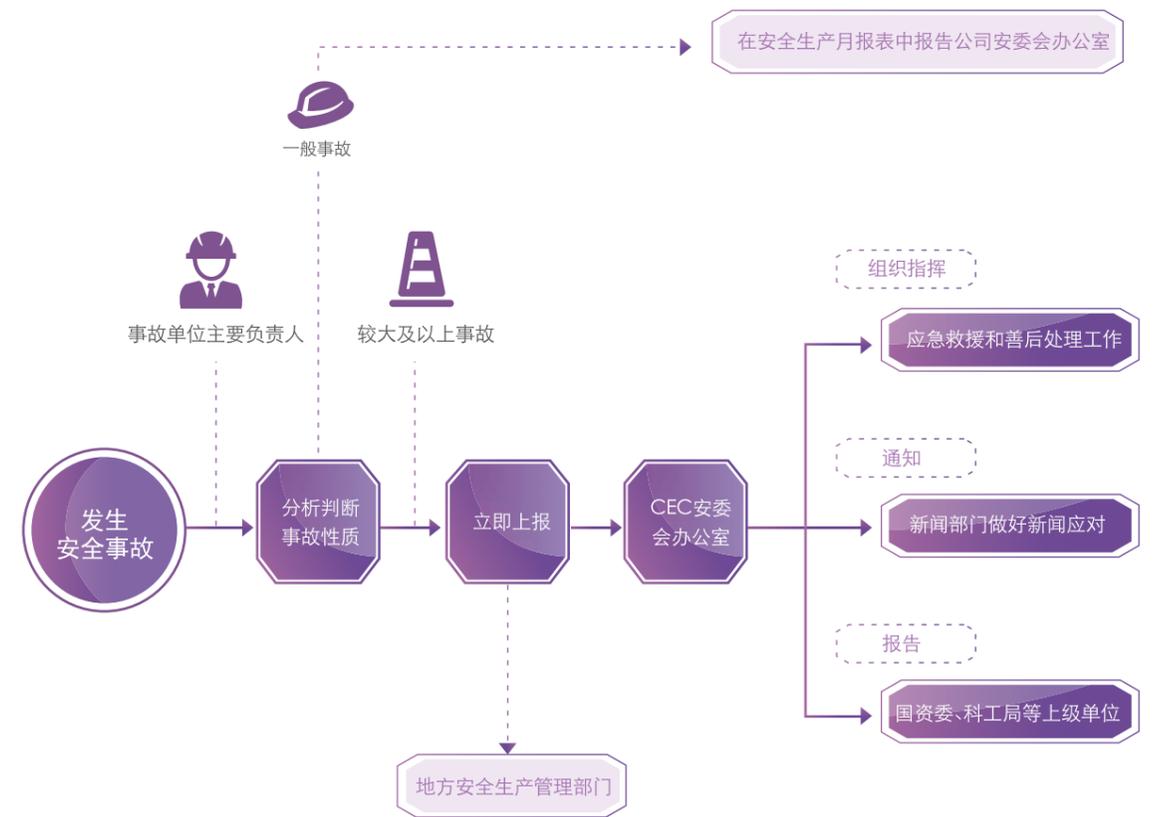
集团所属企业接受三级安全生产培训的人员达

55860 人次

中国电子安全生产工作流程图



安全生产事故报告流程图



从内蒙古中环光伏材料有限公司废水处理站建设工程安全事故中吸取教训

案例

2014年4月28日下午18时，原所属子企业电子十一院(2014年底已完成股权转让剥离)总承包的内蒙古呼和浩特市中环光伏材料有限公司废水处理站建设工程，因分包商施工人员违反安全规程进入污水地沟池中中毒遇险，施救不当，导致包括一名电子十一院员工在内的4人中毒死亡安全生产事故。

除根据事故结论对相关责任人进行严肃处理外，公司在安全生产工作和培训中，着力针对性开展各类专业、专项安全教育和培训，着力进行针对各行业不同特点的各类应急演练，着力提高全体员工的安全意识和科学防护能力。教育员工在遇到突发情况时做到以自身生命安全为前提，冷静、科学地进行自救与施救。同时，定期开展安全生产大检查，继续狠抓安全生产各项规章制度的贯彻落实，做到安全工作高标准、严要求、全覆盖，坚决杜绝各类安全隐患及事故的发生。

4. 关爱员工

公司重视员工关怀，通过开展丰富多彩的文体活动，实现员工工作生活平衡和综合素质提升，通过走访慰问、经济补助等方式，关爱特殊员工。



中国电子第二届青年歌手大赛



陕西青年歌唱演员陈向钧向彩虹劳模王立中献花



瑞达集团秋季户外登山活动



上海浦软“三八”妇女节享受轻松一刻



“熊猫之春”喜迎新春



彩虹集团“好歌唱秦川”



“中电杯”篮球赛

关心青年成长成才，传递青春正能量

案例

在第四期中国电子青年大讲堂“奋斗的青春最美丽·中电青年的中电梦”分享活动现场，三位来自不同企业的中国电子青年员工，以自己的平凡经历讲述了加入公司后的成长之路和心路历程。他们阳光、帅气的气质和不乏曲折而又昂扬向上的经历深深打动了视频会场的每一个人。



春节前夕慰问基层员工

案例

春节前夕，公司董事长芮晓武一行来到陕西咸阳，慰问彩虹集团生产一线和困难职工。在此期间，彩虹集团组织走访慰问困难职工549人，发放困难补助金61.65万元。



芮晓武董事长慰问彩虹一线员工



彩虹领导走进困难职工家庭

彩虹集团员工安置分流

案例

2014年，彩虹集团面临有史以来最大规模的员工安置分流。中国电子动员中电熊猫、中电信息等11家子企业积极配合彩虹集团进行人员分流安置，在同等用工条件下优先为彩虹员工提供工作岗位。



彩虹集团坚持“安置为主，分流为辅”的原则，最大限度地维护员工权益。耐心讲解政策，进行有效引导和疏导，帮助员工适应新的工作环境，安排技能培训学习，提升职工的技能水平，确保分流安置职工和用人单位双满意。

5. 共建精神家园

公司在为员工提供基本保障和成长机制的同时，通过培训和交流的方式增强员工融入，提升对公司企业文化的认同感。

新员工入职培训

案例



8月中旬，公司650名新入职应届大学生集中进行了岗前培训。包含中国电子发展现状、战略规划与发展、企业文化与社会责任、以及保密、安全生产等基础知识，同时增设《新员工角色转换》、《职业化素养训练》等实用课程培训，帮助新员工了解公司发展状况，尽快适应融入新的职场生涯。培训以视频方式进行，全国16个视频分会场同时进行。

文化建设与融合

案例

公司在武汉中原电子实地召开企业文化建设推进会，强调“一个中国电子，一个企业文化”，大力促进企业文化建设，开展企业文化建设交流研讨。会议授予中电熊猫、中原电子“中国电子企业文化建设示范基地”称号，并邀请国务院国资委主管部门领导到会指导。



三、让社会更和谐

1. 社区融合

公司在可持续发展过程中重视与所在地经济、社会和环境构建良好发展关系,为当地发展贡献自己的力量。

妥善回应 化解疑虑

案例

中电熊猫液晶6代线投产后,周边居民反映厂区不时散发出“甜玉米气味”的气体,在气压低时尤为明显,居民认为项目排放的气体给周边环境造成了不良影响。

相关企业第一时间展开调查,发现“甜玉米气味”来源于阵列工程段WRM设备使用的光阻剥离液,虽然该气体无毒无害,但鉴于在一定程度上困扰了居民的正常生活,决定采取措施予以解决。公司先后投入近3000万元,对湿蚀刻工艺9个机台进行工艺改造,并逐步更换剥离液。半年后,周边居民说“甜玉米气味”没有了。公司还进一步邀请居民代表走进工厂,近距离了解企业在环境保护、安全生产方面的努力和举措,对企业的作为有了新的认识和提高。

“因为液晶谷的建设,让摄山新城当地集聚了相当多的人气,作为本地居民,感谢政府对这里的投资,感谢企业对排污的管控,希望能够搭乘液晶谷的发展快车,让摄山当地居民未来的生活更加美好。”
——南京摄山社区居民

创新模式促进当地发展

案例

长沙中电软件园围绕电子信息与软件服务业,通过专业招商、合作招商、以商招商的模式,着力引进重大产业新项目,中兴通讯、航天通信、中光通信等550余家企业先后入驻园区,形成产业生态集群式发展格局,助推长沙自主创新和经济转型发展。

园区在2014年引进移动互联网企业150余家、北斗导航企业6家、集成电路企业5家,成为湖南移动互联网产业核心聚集区,在带动湖南战略新兴产业发展,推动地方产业升级和经济转型发展中发挥了突出作用。2014年,园区产值约80亿元,缴纳税收近2亿元。

2. 社区公益

公司持续推进“点亮爱”志愿服务、援疆援藏和对外捐赠活动,2014年对外捐赠720余万元。2014年,中电熊猫青年志愿服务项目荣获首届中国青年志愿服务项目大赛金奖,中国电子“点亮爱”志愿服务项目荣获中央企业首届优秀志愿服务项目奖,上海浦软团委书记荣获首届中央企业优秀志愿服务个人荣誉称号。

2014年对外捐赠

720 余万元

“点亮爱·送健康”志愿活动

案例

2014年3月7日,来自中国电子的40名青年志愿者与清华大学玉泉医院、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所的志愿者们在北京石景山区树仁打工子弟学校开展“点亮爱·送健康”志愿服务活动。医护人员为四年级68名学生讲解了突发危险情况的自救、姿势对脊椎的影响、健康饮食习惯的养成以及正确用眼习惯等健康知识,并进行健康体检。



回访赤水“七彩小屋”

案例

2014年9月19日,长城电脑“点亮爱”公益行动的志愿者们再次来到贵州省西北部的赤水市第三小学,并为学生们带来文体用品。

“我们对长城电脑捐建‘七彩小屋’表示衷心的感谢!此次长城电脑青年志愿者团队对我校‘七彩小屋’的回访非常具有实际意义,通过对七彩小屋活动的总结与交流,将更有利于‘七彩小屋’的不断完善和发挥作用。今后将增加在‘七彩小屋’开展活动的频率,培养孩子们的学习兴趣,让‘长城电脑七彩小屋’成为同学们的知识殿堂。”



——赤水第三小学校长何俊

保障“青奥”的“熊猫”力量

案例



“熊猫”地铁志愿服务帮助排除故障

2014年8月16日，青奥盛会在古城南京举行。6月份开始，中电熊猫先后组建60人的“平安青奥”志愿者突击队和670人的职工志愿者服务队，在青奥会开幕前参与街巷环境整治，并在运动会期间开展地铁便民服务活动，为乘客提供乘车问询、进出站引导、自助购票指导等服务，义务维护地铁站的售检票设备；中电熊猫民兵还组成应急分队参与赛事安保。

中电锦江积极走进社区，开展医疗服务等志愿活动

案例



前往新都泰兴镇开展“送温暖”医疗志愿服务



青年前往雅安晏场宝田村小学开展“点亮爱”志愿服务

3. 扶贫援藏

公司长期开展社会公益事业，尽可能发挥产业优势、技术优势和人才优势，帮助边远贫困地区经济社会发展。2015年元宵节前，5名公司外派的“地方官”风尘仆仆在“回家省亲”，汇报工作。在地方，他们为官一任，造福一方，与当地群众结下了深厚情谊；同时，他们又有一个共同的身份——中国电子的优秀代表。



郭亚楠

来自瑞达集团，现任四川省阆中市副市长



两年来，郭亚楠帮助实施对阆中市的6个项目定点帮扶，解决了阆中市偏远农村2万余人的出行难、致富难的问题，协助当地政府制定智慧城市建设规划及智慧城市试点实施方案，发挥桥梁纽带作用，为当地争取多个项目及补贴。



徐锋

来自中电财务，现任西藏自治区国资委企业改革发展处副处长

徐锋认为，在西藏工作，维护好民族团结是第一要务，推进改革工作要讲方法，更要善于借助外力来谋求西藏国有企业的发展。在促成医药公司合作改制、衔接中冶集团与自治区人民政府战略合作事宜的过程中，徐锋尽心尽力，马不停蹄，被西藏自治区国资委评为先进个人。



吴喆

来自集团总部，现任海南省临高县政府党组成员、副县长



吴喆帮助引导投入海南临高县扶贫老区资金2721万元，探索建立“公司+农户”帮扶模式，引导农民发家致富。2014年10月，吴喆被评为“全国社会扶贫先进个人”。



黄利成

来自中国振华，现任贵州省铜仁市松桃苗族自治县县委常委、常务副县长

黄利成重视有针对性的扶贫项目调研，他走访了贵州松桃苗族自治县28个乡镇，其中离县城100多公里远的甘龙镇一年就去了十多次，为山高路远经济落后的甘龙镇争取到养殖山羊的补贴政策，并筹划成立专项产业发展基金，带领甘龙镇干部群众脱贫致富。



何源

来自集团总部，现任陕西省商洛市镇安县政府党组成员



何源在新能源电力、产业基地配套、小型水利设施的建设及生态旅游等重点项目的招商引资工作上尽职尽责，努力作为。帮助该地区建立农民培训学校一所，培训农民工580人次；建储水池两座，解决1200人饮水问题；修建通村道路10公里，解决群众出行难的问题。

3 绿色

建设生态文明

绿色管理

绿色运营

绿色制造



绿色 建设生态文明

一、绿色管理

1. 组织制度

公司成立环境保护领导小组，负责推进环境管理工作。《中国电子环境保护管理办法》对所属企业环境保护工作的责任和工有着明确要求，重点是建设项目、产业园区建设环境保护和环保事故的预防及处理。

企业环境污染事故报告处理流程图



2. 绿色采购

公司推行绿色采购理念，倡导实施绿色采购制度，坚持将绿色环保作为供应商选择与管理的重要指标。

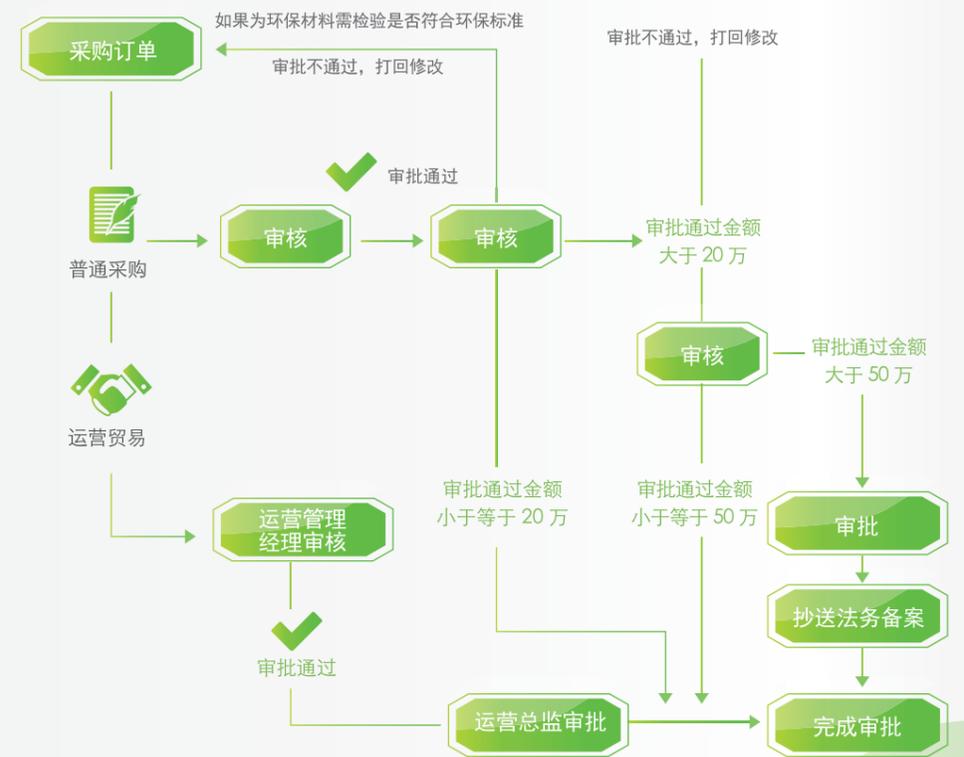
绿色采购流程

案例

长城信息在物料采购环节严格按ISO14000管理体系规范、环境管理体系认证及节能、环保认证的要求下执行采购。公司遵循《国家电子产品污染控制管理办法》要求，对PCBA相关物料的采购，严格执行无铅工艺并要求符合ROHS认证。

绿色采购流程

- 执行采购
- 执行采购主管
- 采购部经理
- 制造事业部总经理
- 业务中心分管领导



环保采购

案例

中电信息与供应商签订《供应商及外协商环保承诺书兼赔偿协议书》，以督促和强化供应商或外协商从源头加强环保控制，并严格执行欧盟ROHS指令要求及中电信息《ROHS有害物质和材料管理规范》/TRSRP-03的要求，从而杜绝非环保问题的批量出现。

协议书规定，对不符合欧盟ROHS指令要求及中电信息《ROHS有害物质和材料管理规范》/TRSRP-03的要求的供应商或外协商，中电信息有权对其进行教育性处罚（包括但不限于赔偿损失、支付违约金等），甚至取消供应商或外协商的供货资格。

3. 环保公益

公司组织各类环保公益活动，号召员工积极参与，以实际行动履行企业环境责任，在活动中向员工普及环保知识，增强员工环保意识。

应对荒漠化的绿色行动

案例

2014年5月，中国电子志愿者与“走进崇高先遣团”共赴位于河北省张家口市张北县馒头营乡馒头营村的浑善达克沙地，开展为期两天的绿色圆梦之旅——绿化志愿者植树活动。

在天气变化莫测的浑善达克沙地，志愿者们不顾风雨沙尘，育苗除草、施肥种树、捡拾垃圾。37名中青年志愿者将标有自己姓名的标牌埋入土中，见证树苗的成长，寄托了对浑善达克未来环境的美好祝愿。



二、绿色运营

1. 绿色园区

公司在新厂区、新园区建设过程中，始终坚持低排放原则，加强管理，实现建设、环境保护、持续改进“三到位”。

绿色环保新厂区

案例

中电锦江在新厂区建设中推行先进生产方式，采用新工艺、新技术、先进设备，淘汰落后工艺产能，注重生产环境的隔热、降温、降噪，减少各类污染物排放，严格遵守国家规定的工业卫生和三废排放标准。新厂区采用地能热泵中央空调系统，表面处理产品执行零排放工艺标准，实现生产循环水池与消防应急水源、园林绿化景点有机结合。



低碳园区建设

案例

上海浦软以建设低碳园区标准建设浦东软件园，园区建筑材料尽量采用无毒、无污染的新材料；低能耗、高效率的新工艺；低噪音、低辐射的新装备。

- ✓ LOW-E玻璃降低幕墙热辐射
- ✓ 轻型墙体材料替代粘土砖节约用地
- ✓ 太阳能作为补充热源节约能源
- ✓ 排风降温模式减少能耗
- ✓ 中空隔热玻璃、彩钢板，屋面氟碳隔热涂料实现建筑保温
- ✓ 雨水（湖水）浇灌绿化带节省自来水7200吨/年

此外，园区采用各种措施以达到节能减排之目的。

- ✓ 按照节能减排标准设定空调温度，并在非工作时间关闭空调
- ✓ 公共区域照明系统采用节能设备
- ✓ 非高峰工作时间关闭二分之一电梯
- ✓ 定期维修保养楼宇空调机组，提高能源使用率
- ✓ 园区绿化全部使用雨水和人工湖水，减少自来水用量以及污水排放量



2. 绿色办公

公司倡导“务实高效 勤俭节约”的“绿色”工作方式，力求资源节约、减少浪费，营造文明健康的办公环境。

2014 年，公司对办公自动化系统进行改版升级，优化公文流程，公文流转效率从年初的 58% 提高到 83.8%；召开视频会议 60 次，节约差旅、会场、住宿等费用近千万元。年度节电 600 万度，节水 152 万吨。



中原电子推进绿色办公“五减少一提高”

案例

减少办公电器
设备待机时间

减少空调能耗。下班前
20 分钟关闭空调，室温
控制合理范围

提高文件的正确率，
倡导双面打印

减少照明设备能耗。
无人不开灯，
人走灯灭

减少纸张打印，节省
办公成本，工作网络
化、无纸化

减少公车，加强车
辆的监督使用，控
制燃油费

三、绿色制造

1. 绿色产品

公司贯彻 EPR 制度，在产品的设计、选材、生产、使用等全生命周期中重视环境保护理念，注重产品的材料节约、资源高效利用，尽可能减小产品对环境的影响。

长城信息贯彻绿色设计理念

案例

长城信息在产品设计中充分考虑了环保因素。使用铅、汞、镉等物质或元素含量很低的无铅元器件、无铅 PCB 板等零部件，采用无铅工艺进行生产，确保产品符合 SJ/T11363-2006 标准及国外 Rohs 标准。

小科普

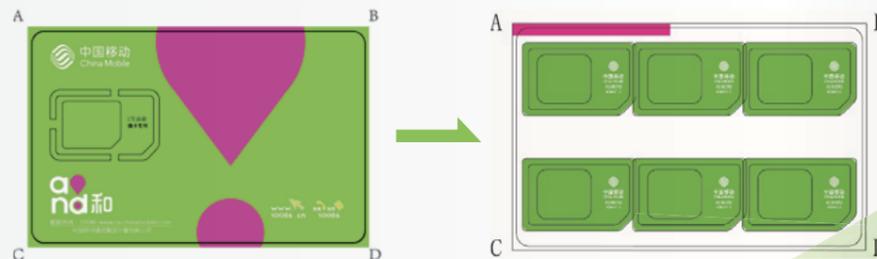


Extended Producer Responsibility (EPR 制度)
生产者责任延伸制度是将生产者的责任延伸到产品的整个生命周期，生产者有责任对产品的设计、原料的使用认真考虑，减少资源浪费，降低对环境的冲击，产品使用完毕后的回收、再生及处置也应由生产者负责。

“六小卡”工艺

案例

传统的 IC 智能卡生产，是一张信用卡大小的塑料卡片(称“大卡”)上植入一个带芯片的模块，只能铣切成一张小卡。中电广通研发的六小卡工艺标准是在同样大小的大卡上植入六颗芯片模板，可同时铣切出六张小卡。该工艺的实现节约了大量生产 IC 卡的石化原料，同时降低了生产成本。按每年全国生产 20 亿张卡计算，可节省 8736 吨塑料。



2. 节能减排

公司节能减排领导小组负责审定年度节能减排工作计划，加强管理人员队伍建设，将任期考核指标与节能减排考核指标相结合，指导所属企业节能减排。



综合能耗指标



单项能耗指标

煤炭消费量	0.1818 万吨标煤	同比下降 17.79%
煤油消费量	0.299 吨	同比下降 19.18%
热力消费量	146276.9637 百万千焦	同比下降 11.84%
其它能源消费量	505.85 吨	同比下降 32.12%

降低排放指标

二氧化硫排放量	22.95 吨	同比下降 2.63%
化学需氧量	248.9308 吨	同比下降 3.73%
二氧化碳排放量	768427.1339 吨	同比下降 3.58%
氮氧化物排放量	10.3911 吨	同比下降 0.32%
氨氮排放量	50.9903 吨	同比下降 1.16%

3. 循环经济

公司实施资源循环再利用政策，推进循环经济发展，提高资源利用率。

使用节能环保新技术

案例

长城开发新建的惠州基建项目，全面推广应用多项节能环保新技术。惠州工厂的水蓄冷系统工程和空压系统热回收工程，每年节约用电 432 万度，节能效果显著。



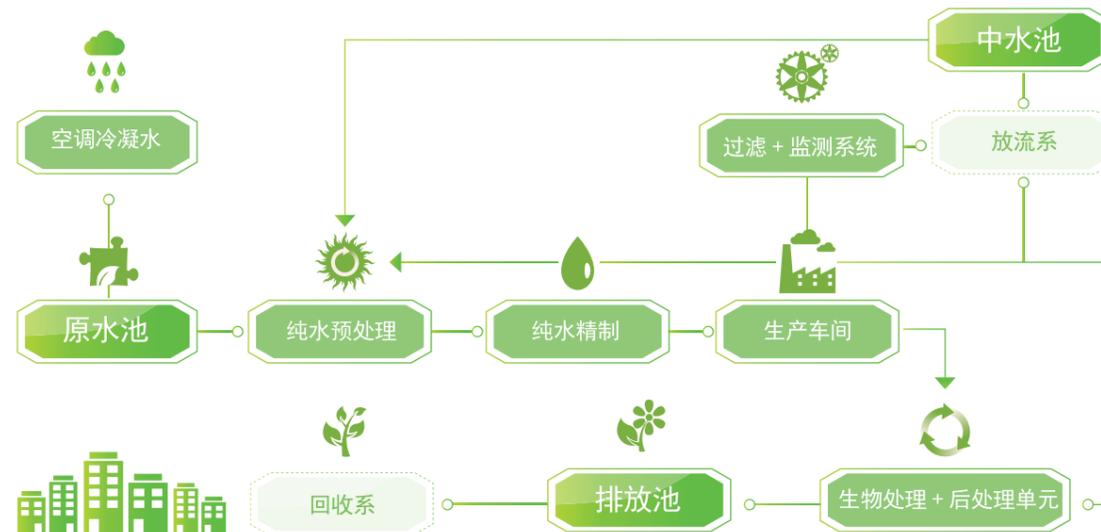
可回收有机系统

案例

中电熊猫可回收有机系统包括了生化、气浮、重力过滤、活性炭过滤、反渗透等水处理工艺，主要接收机台排放的相对低浓度有机废水，经处理后进入中水系统。系统设计进水能力 5100 吨/天，回收中水 3500 吨/天，回收中水主要用于冷却塔、洗涤塔补水。



中电熊猫 G108 项目水循环系统



4 协同

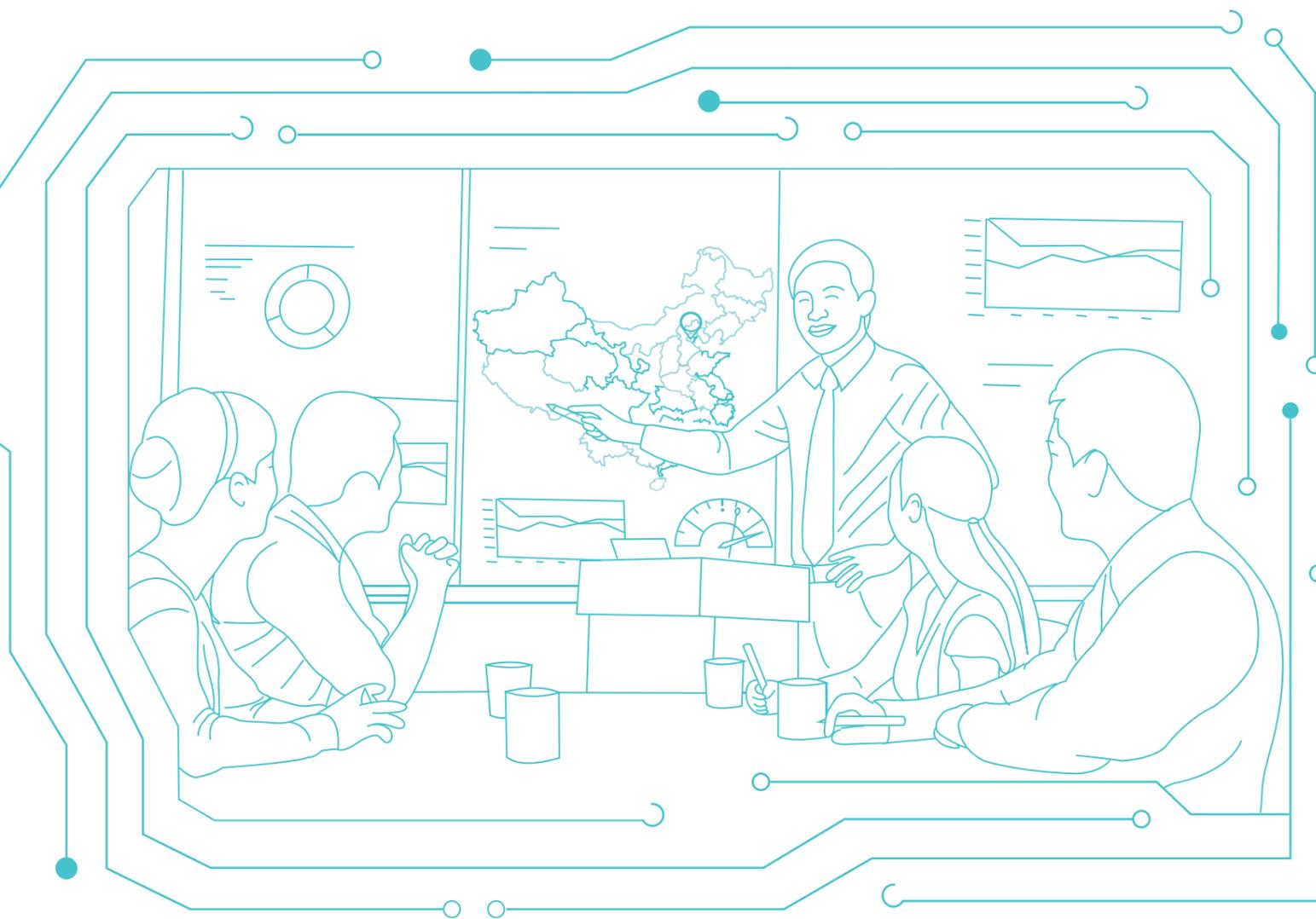
坚持互利共赢

业务协同

供应链协同

伙伴协同

海外协同



协同 坚持互利共赢

一、业务协同

1. 业务整合重组

公司按照五大业务方向，改善企业结构和资产结构，推进内部业务重组整合。2014年，设立华大半导体有限公司，打造集成电路板块重组整合平台；成立中国中电国际信息服务有限公司，全面推进信息服务板块整合；实现长城科技私有化退市，公司管理层级进一步压缩；中国振华债转股股权回购、与中电振华吸收合并，创造深度重组整合条件；中电控股收购中电科技，实现园区资产证券化；启动桑达集团和中电广通两家上市公司重大资产重组，推动上市公司成为重大项目投资主体和产业板块整合主体。

2. 平板显示产业协同

2014年，所属子企业间加大产业协同联动。彩虹集团G6玻璃向中电熊猫彩色滤光片（CF）工厂供货，实现玻璃销售15万片；CF产品向G6面板批量供货，全年销售CF54万片；熊猫液晶与冠捷科技G6面板供货实现对接，累计供货338万片。

中电进出口发挥海外贸易“桥头堡”作用，为公司各子企业产品“走出去”提供平台支撑。



3. 光伏产业协同

彩虹集团3.7兆瓦光伏电站项目

2014年，公司所属子企业长城电脑、电子十一院、彩虹集团加强在光伏产业领域协作。长城电脑与电子十一院共同促进逆变器产品销售，长城电脑与彩虹集团共建彩虹咸阳3.7兆瓦光伏电站项目，彩虹集团与电子十一院携手完成咸阳纺织工业园16MW屋顶电站实地勘察，共同推进南京、榆林、合肥、甘肃金塔、浙江丽水等光伏电站项目。

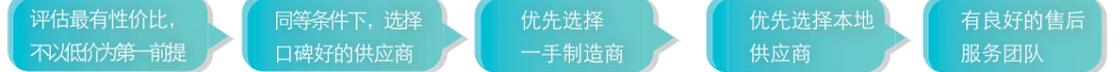


二、供应链协同

1. 供应链管理

公司所属生产制造企业从供应商选择、认证、审核到支持供应商发展等方面，不断强化对供应商的管理，带动供应商履行社会责任。长城开发定期邀请关键部件供应商接受品质管理等相关知识培训，探讨相关技术和品质问题，提高职业技能，进一步提高供应商的品质管控知识及质量问题的分析能力，促进供应商更好的发展。

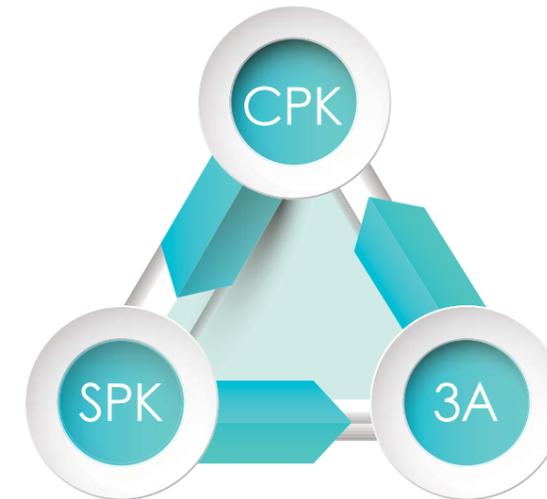
● 供应商选择原则



● 供应商审核与监督



● 帮扶供应商发展



案例

符合商业原则的供应链

上海贝岭推行公开招标和透明化采购，为提供合格原材料的供应商创造良好竞争环境。公司恪守合同信用，保证供应商的合法权益。2014年，供应商问题发生率呈现下降趋势。

2. 供应链提升

公司以大项目建设为牵引，打造产业链和价值链，带动上下游产业共同发展。

快速高效的供应链服务体系

案例

“中电港”创新性地提供融合自有媒体社区、技术支持、大数据、金融及现代化供应链配送服务于一体的综合平台，打造大电商平台战略架构。



中电港上线仪式

中电港专注于电子元器件的供应链整体解决方案，以线上线下一体化信息服务平台为支撑，依托专享客服、全球采购、精益库管、高效仓配、产业金融等优势积累，为元器件行业企业提供多种服务方案，并通过服务专业化和时效性的提升，致力于为企业降低非核心业务的运营成本，实现全方位的运营风险管控。

与供应商共同提升

案例

2014年，长城信息坚持“双赢”原则与供应商建立紧密战略合作伙伴关系。

- 利用规模和技术优势，带动配套产业发展
- 实施技术和管理输出，协助供应商建立健全质量保证体系
- 发挥联合采购、集中采购的资源优势和技术工艺创新，降低综合成本
- 产品双向供应达成紧密伙伴合作关系，及时向客户提供优质产品与服务

三、伙伴协同

1. 政府合作

公司积极推动与地方政府的战略合作。2014年，公司与上海、天津、重庆等8个地方政府签订战略合作协议，一批符合当地经济社会发展需求和公司发展战略的投资项目已开始实施。



与重庆市政府签署战略合作框架协议

案例

2014年12月，公司与重庆市人民政府签署《战略合作框架协议》。双方围绕集成电路、网络信息安全、平板显示、高新电子、物联网、云计算和大数据等先导性电子信息产业开展战略合作，共同建设重要的电子信息产品研发、生产和服务基地。

公司将主要围绕三个方面与重庆市开展合作：一是根据重庆发展需求，加快研究推进双方集成电路、新型显示合作；二是开展安全电子政务合作，提供一揽子服务，并逐步拓展到智慧城市建设，促进重庆市信息惠民和信息消费；三是抓住当前实体经济转型升级的战略机遇期，合作开展金融创新，着力破解实体经济融资难题。

2. 两岸产业合作

公司在平板显示领域与台湾企业开展广泛合作，得到国家主管部门和两岸企业家支持。

推动两岸企业合作

案例



2014年12月，刘烈宏总经理出席“深化企业合作、推动转型升级”为主题的海峡两岸企业家峰会，提出建立联合研发机制、搭建技术创新平台；通过换股并购、加强相互投资力度；加大政策扶持力度、推动重大项目合作等三条建议并考察相关企业，签署战略合作协议。

3. 国内外产业伙伴合作

2014年，公司积极促进与T-Platforms、DELL、中兴通讯、南方电网等国内外相关企业开展战略合作，加强业务联合。

中法新发传染病防治合作实验室项目

案例

2015年1月，中电系统承建的中法新发传染病防治合作项目武汉实验室竣工。中法合作建设武汉实验室项目是两国医学科技领域最重要的合作项目之一。中电系统负责承建除土建钢结构以外的所有专业，包括暖通、强弱电、给排水、动力、装饰装修、消防，并负责法国政府授权的7大受限设备的安装调试工作。



作为中国第一个生物安全四级实验室，该项目为国内外传染病防控科学研究提供重要技术平台，大幅提升我国高致病性病原微生物的研究能力和水平，在我国新发传染病防控、公共卫生应急响应、新药研发中，发挥重要科技支撑作用。

中标麒麟操作系统

案例

作为中国操作系统第一品牌，中标麒麟(NeoKylin)致力于为中国市场提供值得信赖的自主可控操作系统产品。目前，中标麒麟操作系统产品应用领域涉及我国信息



化和民生各个方面。在审计、财税、中航信、中纪委、工商等领域取得了较强的市场占有率。根据赛迪顾问统计，中标麒麟操作系统已经在2011-2014连续四年位列中国linux操作系统市场占有率第一名，市场表现优异。

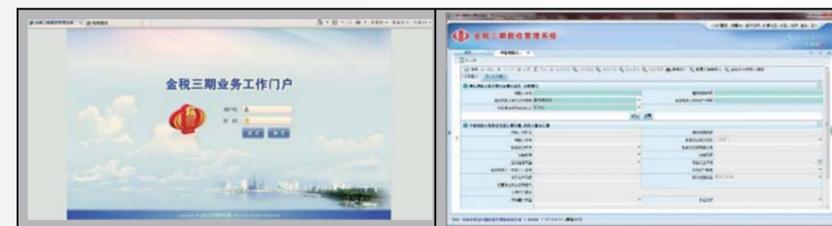
4. 参与国家信息化工程建设

公司发挥主业优势，积极参与国民经济和国家信息化工程项目建设，提高行业信息化建设水平，工作流程化、规范化、高效化，为老百姓缴税、看病、参保等提供更加快捷便利的服务。

金税三期工程

案例

中国软件开发的金税三期工程优化版应用系统在三省（区）六单位（广东、内蒙古、河南的国税局、地税局）成功单轨上线运行。该系统涵盖金税三期工程新建系统、税务总局保留软件和各省（区）国、地税本地特色软件等辅助软件，为广大纳税人提供更加便捷高效的服务。



方便患者就医的“银医一卡通”

案例

挂号、候诊、收费队伍长，看病时间短“三长一短”是困扰医院和患者的老大难问题。2014年，在301医院新门诊大楼的信息化升级改造项目中，长城信息的“银医一卡通自助终端系统”，通过优化挂号、看病、收费、打印化验单等门诊流程，将工、农、中、建等银行卡与诊疗卡功能



疗卡功能合二为一，有效减少患者排队等候和往返周折次数，改善了医院的诊疗效率和看病体验。目前来301医院就医的患者90%以上使用该系统。截至2014年底，银医一卡通合作医院已达486家，年服务患者3亿人次以上。

保障公共出行安全

案例

2014年，中电系统开发的公交车辆安保监控系统，应用于北京公交运输管理，为构建“平安北京、数字公交、和谐公交”做出了贡献。

该系统为115条公交线路的2771辆公交车提供信息化监控管理，加强了安全防护，预防并减少车内犯罪行为发生，保障了车内乘客生命财产安全。



四、海外协同

公司将国际化经营战略与履行海外社会责任相结合，在国际化发展的进程中，促进所在社区经济、社会和环境的协调发展，实现守法经营、合作共赢，回报当地、带动发展。

杜伊谷农业综合开发项目带动当地发展

案例

2014年3月7日，中电进出口承建的杜伊谷农业综合开发项目完工。委内瑞拉总统马杜罗参观后说：“该工厂的设备极其先进及现代化，代表了委内瑞拉最高的乳品加工水平，感谢公司将中国先进的技术和管理理念带到委内瑞拉。”



委内瑞拉总统参观杜伊谷农业综合开发项目

杜伊谷农业综合开发项目为当地建设一条以乳制品为最终产品的小型畜牧业加工生产链。乳品厂设计产能35000升/天，将为当地17万居民提供鲜牛奶，并提供超过100个就业岗位。

保障公共出行安全

案例

公共安全综合应急处理中心

案例

2014年9月2日，厄瓜多尔公共安全综合应急处理中心（ECU-911）项目图尔坎中心正式揭幕。图尔坎中心是ECU-911系统I级区域级中心，主要服务厄瓜多尔Carchi省，下属6个地区。厄瓜多尔总统高度评价图尔坎中心的建设，称该中心不仅仅是一幢现代化的建筑，还是信息化和高科技的代表。中心将使该省的居民会享受到更好的安全保障，同时也会极大提高自身的安全防范意识。ECU-911中心代表了拉美甚至世界的最高水平。



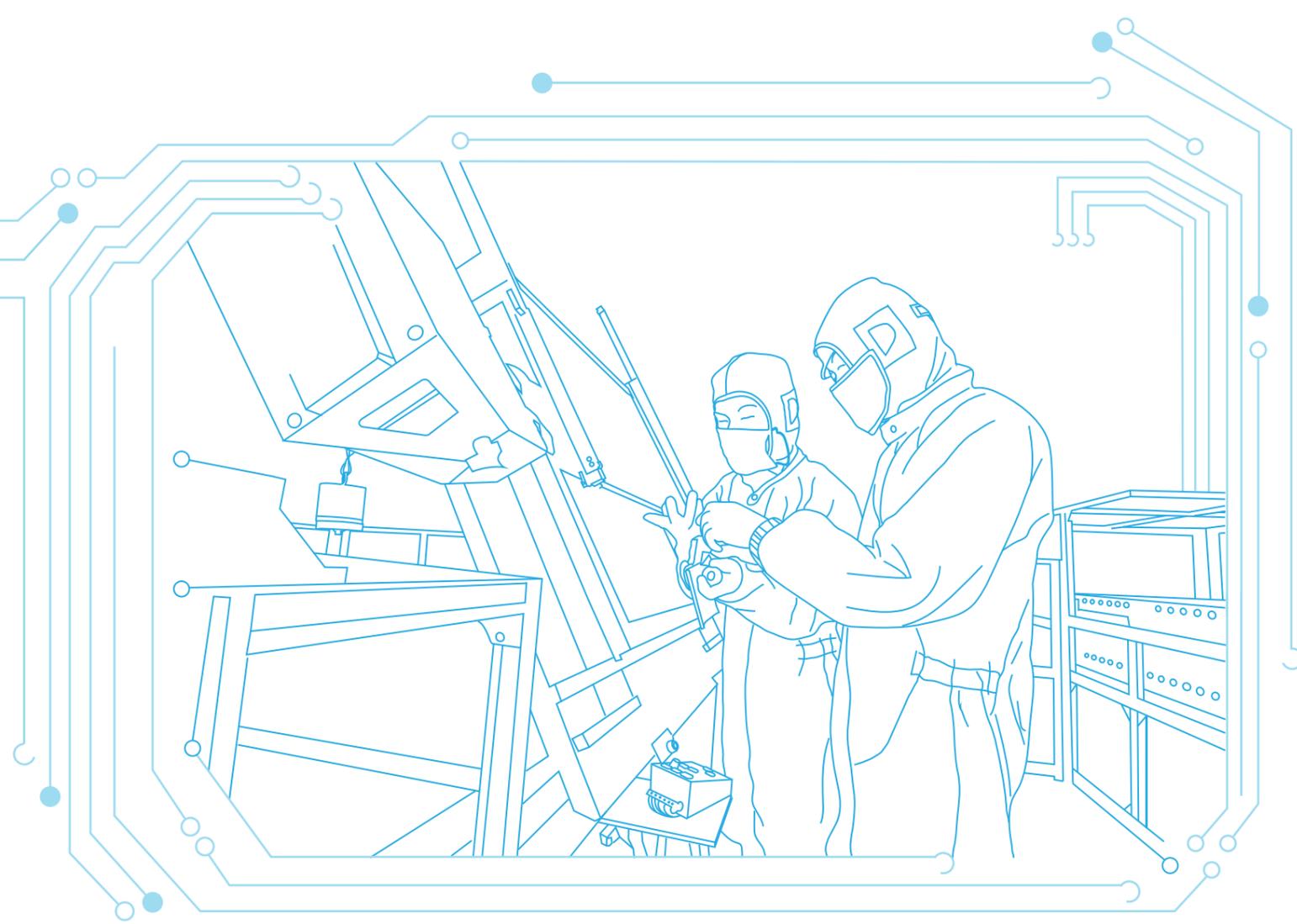
厄瓜多尔总统在图尔坎中心揭幕式发表演讲

5 创新

驱动未来发展

整合资源，拓展创新渠道

全面推进，丰富创新内涵



创新 驱动未来发展

一、整合资源，拓展创新渠道

创新是打破原有发展模式，不断解放思想、超越自我、激发活力的过程，是推动企业持续健康发展的不竭动力。

2014年公司加强科技委创新体系建设，陆续出台《中国电子企业管理创新管理办法》、《科研项目管理办法》等制度，加速专利申请、成果鉴定及项目申报，以创新驱动助力结构调整和转型升级，全面启动并推进管理、科技、商业模式、资源配置方式等各领域创新，强基固本、提质增效，发挥资产价值，促进软实力提升。

1. 以重大项目引领创新

公司借助三大系统工程平台在创新中的引领作用，加强国家级科技创新平台和科技重大专项申报和建设。

2. 引进消化吸收再创新

公司在集成电路、液晶面板等领域引进国外先进技术，减少研发成本和风险，缩短与世界先进水平的差距。同时，在引进的基础上消化吸收再创新，形成自主研发能力，直至超越国际同行。

3. 开放式联合协同创新

公司坚持对外联合创新，联合360等20多家信息安全知名企业，共同打造政务外网聚合式服务平台，为国家网络信息安全和信息产业安全提供安全保障，在公安部组织的测评中，获得唯一“增强型”级认证。公司推动新型显示产业链上下游同步研发，在液晶基板玻璃技术攻关上取得明显成效。

厚积薄发 国产科技“硬”起来

案例

针对国产基础软硬件单品能力普遍不足、相互匹配困难等老大难问题，公司组织各方面力量进行系统集成、系统优化，经过艰苦不懈的顽强努力，凭借多年的技术积累，解决了一系列复杂适配问题，使信息处理性能大幅度提高，实现了从“基本不能用”到“基本好用”的质的飞跃。

熊猫焊接机器人PRO

案例

在北京·埃森焊接与切割展览会上，拥有自主知识产权熊猫机器人PRO首次亮相立即吸引众多厂商和机器人发烧友纷纷拿出手机与聪明的熊猫合影留念。



- 1. 机器人本体
- 2. 控制器
- 3. 示教器
- 4. 变压器
- 5. 焊接电源
- 6. 流量计
- 7. 焊丝盘
- 8. 焊枪
- 9. 送丝装置

熊猫焊接机器人PRO特点鲜明

- 机器人本体，可以根据用户的要求编程，具有高柔性化的特点
- 新控制器最大可扩展至21个外部伺服轴，完美实现机器人与其他焊接辅助设备的协调作业；可实现多设备高协调性运动的功能，提高工作效率，完成复杂空间曲线焊接
- 全新款明星焊机，焊接效果出色，飞溅小
- 机器人可与移动终端无缝连接，使用平板电脑控制

二、全面推进，丰富创新内涵

1. 管理创新

公司在生产经营中不断探索，创新管理，在管理创新方面不断取得新成果。

中电进出口：以实现企业盈利为目标的项目化管理

中电进出口适应业务发展特点，以项目化管理促进提升管理效率、提高核心竞争力，2014年进出口业务实现稳步增长。



中国振华：精益六西格玛应用管理

中国振华将精益六西格玛思想融入企业文化层面，形成有特色的“群英”精益六西格玛文化，促进企业质量管理、生产管理、6S管理、车间管理及班组管理的进步。

经过三年持续精益六西格玛管理的推进实施，中国振华电子元器件产品成本降低，产品质量和效益得到明显提升。

2. 科技创新

公司加强科技创新基础管理工作，建设“五库一刊一体系”。



2014年，公司在建设国家创新平台方面成效明显。

中关村可信计算产业联盟



彩虹集团获批“平板显示玻璃基板工艺技术国家工程实验室”



电子六所“工业控制系统信息安全技术国家工程实验室”挂牌成立



公司继续推进产学研用合作，建立联合实验室，提升创新能力。



7个国家认定企业技术中心

- 1 中国电子信息产业集团有限公司技术中心
- 2 中国长城计算机深圳股份有限公司技术中心
- 3 中国软件与技术服务股份有限公司技术中心
- 4 中国振华电子集团有限公司技术中心
- 5 熊猫电子集团有限公司技术中心
- 6 上海贝岭股份有限公司技术中心
- 7 长城信息产业股份有限公司技术中心

公司科技创新取得丰硕成果。2014年，完成科技成果鉴定41项；获得省部级以上科技奖励35项，电子学会奖二等奖3项，三等奖6项；集团奖16个。2009年-2014年，累计获得国家科技进步奖7项；省部级科技进步奖132项。

完成科技成果鉴定



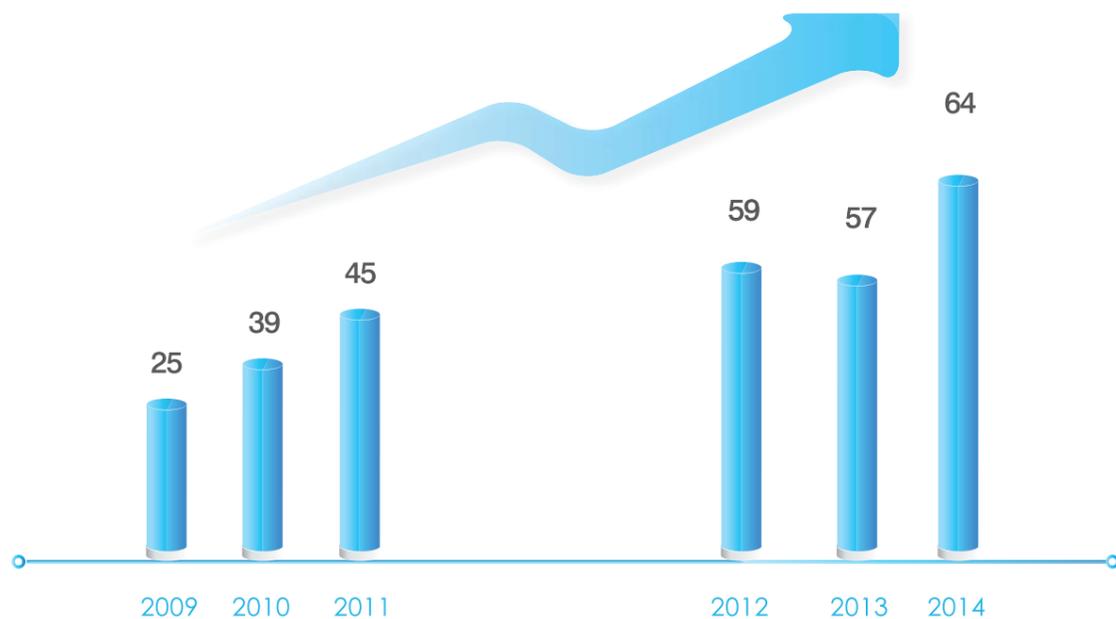
专利申请



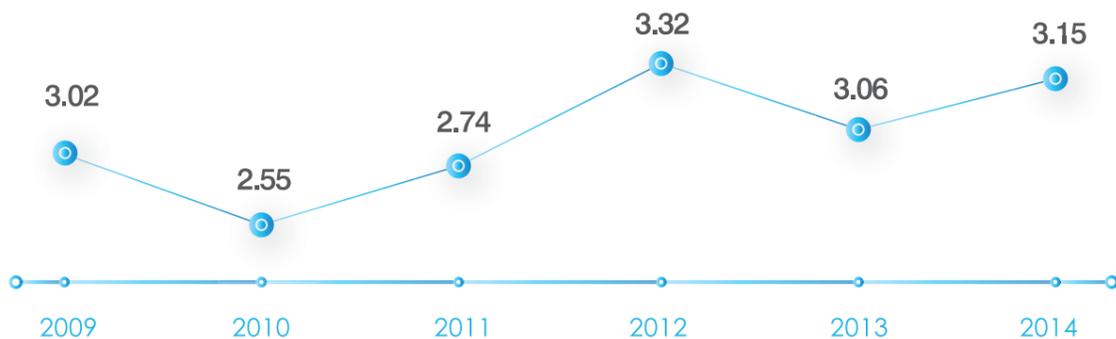
专利授权



◎ 公司持续增加科技投入



◎ 科技投入占营业收入比 (%)



3. 商业模式创新

公司加强各领域创新商业模式研究，各企业大胆探索并形成科学发展新思维，打造优质工程产品，形成以工程提升能力，构建和谐发展生态圈，社会资源充分优化利用的整体竞争优势和发展能力。

案例

打造互联网时代就医新体验

2014年4月，长城信息在大连大学附属中山医院推出了便捷就医微信APP系统，成为国内首批实现“互联网+医院就医模式”的企业。此外，长城信息还将手机互联网系统与自助终端的线下应用进行整合，实现了线上、线下相结合的O2O便捷就医新模式，将便捷就医服务从线下扩展到线上、从院内扩展到院外。

案例

以工程应用带动产业化推广

依托可信计算产业联盟资源，中国信安协同开展可信计算产品集成优化、适配验证，推动可信计算联合攻关工作实施与落地。通过组织研发“长城系列可信服务器”、“白细胞”操作系统免疫平台等产品，推进有关重大项目实施。

4. 资源配置创新

公司2014年成功实现长城科技在香港资本市场的私有化退市。

长城科技私有化退市

案例

公司联合所属全民所有制企业长城集团，把握香港资本市场有利时机，采取要约加吸收合并方式成功完成对H股上市公司长城科技的私有化，于2014年7月退出上市地位。此举优化了企业层级，显著提高了对实体产业的管控效率，被国务院国资委评价为优秀资本运作案例。

未来展望

当今世界,经济全球化和全球信息化正加速着人类社会生产方式、生活方式的变革。企业竞争已经从单一的价格、质量竞争,发展到文化、责任的竞争。新的一年,外部环境更加严峻,新的商业模式、工业制造 2025、互联网+等新机遇挑战无处不在,中国电子三大系统工程已经充满力量,迎来了产业升级和转型发展的“大决战”。我们将牢牢把握机遇,以更加务实的态度统筹发展与责任:

优化责任管理

制定社会责任工作新三年规划,深入了解利益相关方诉求期待,梳理社会责任实质性议题。增强全员责任意识,传播履责理念,提升履责能力,加强企业责任实践与沟通。

提升核心能力

以公司战略规划为指导,以三大系统工程为牵引,深化作风建设,超前布局、联合创新、军民融合,进一步提高质量效益,推动转型升级,增强服务国家信息安全、行业发展的核心竞争力。

发展惠及民生

持续加大科技投入,提高创新力,提供更优产品、更佳服务,使民众更多享受科技进步成果。关爱员工,关注成长,保障合法权益,实现职业梦想。关注社区建设,持续推动贫困地区经济建设,积极开展志愿服务行动。

深化绿色经营

健全环境管理体系,加大环保投入,应用推广节能减排技术,实施绿色办公,促进企业与环境的共生、共融、共发展。

推进协同发展

进一步提升内部协同、外部联合,汇聚责任合力。强化海外履责,关爱当地民生与环境保护,促进经济、环境和社会的和谐统一。

实现创新驱动

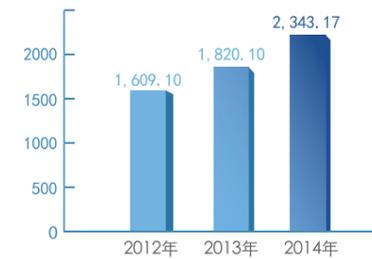
继续挖掘创新方法,开拓创新路径,将电子信息产业领域的创新基因融入生产运营方方面面。通过创新,不断提升中国电子的综合实力、价值贡献,引领行业健康发展,向着成为具有国际竞争力和影响力的世界一流电子企业的目标前进。

附录

关键绩效表

经济绩效指标

资产总额 单位: 亿元



营业收入 单位: 亿元



经济绩效指标	单位	2012年	2013年	2014年
利润总额	亿元	38.3	39.6	34.2
归属于母公司利润	亿元	14.9	17.4	14.09
经济增加值	亿元	29.74	32.05	28.83
国有资本保值增值率	%	108.9	107.20	111.20
主营业务收入平均增长率	%	8.87	5.69	5.34
完成出口总额	亿美元	157.87	103.54	113.25
境外投资额	亿元	25.58	33.15	30.61
净资产收益率	%	9.07	8.91	5.62
资产负债率	%	70.98	71.85	73.91
纳税总额	亿元	31.95	49.89	48.89
资产报酬率	%	4.00	3.81	3.19

社会绩效指标

研发人员数量

单位: 人



研发人员占全员比例

单位: %



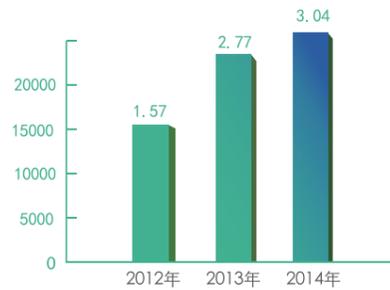
报告期内集团组织企业开展高校招聘次数 单位: 次



社会绩效指标	单位	2012年	2013年	2014年
从业人员总人数	人	129,948	124,304	129,330
劳动合同签订率	%	99.60	99.50	99.60
职工平均工资水平	万元	6.47	7.79	8.20
全年培训投入	万元	3,085.00	2,311.40	2,733.28
员工培训覆盖率	%	31.40	40.90	67.70
员工人均培训投入	元/年	279	507	312
安全生产投入	万元	10,606	16,323	11,312

环境绩效指标

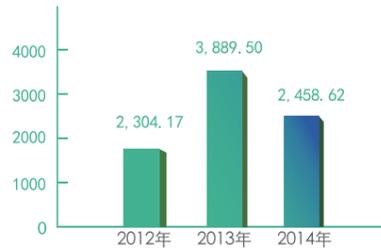
环保总投资额 单位：亿元



节能减排总投资额 单位：万元



节能减排技术改造投资 单位：万元



环境绩效指标	单位	2012年	2013年	2014年
能源消耗总量	万吨标煤	10	15.4	15.3
同比下降	%	下降3.65%	上升53.38%	下降0.52%
产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0097	0.0136	0.0133
同比下降	%	上升2.96%	上升40.36%	下降2.1%
二氧化硫排放量	万吨	26.04	23.57	22.95
同比下降	%	下降8.25%	下降9.49%	下降2.61%
节能减排总投资额	万元	3,104	5,186	3,278.16
万元增加值能耗	吨标煤	0.0643	0.0981	0.0675
万元增加值水耗	吨	6.51	9.50	7.90
单位产值能耗	吨标煤	0.0097	0.0136	0.0133
单位产值水耗	吨	1.02	1.45	1.56
二氧化硫排放量	吨	26.04	23.57	22.95
二氧化碳排放量	吨	620,782.60	994,479.70	768,427.10
化学需氧量排放量	吨	53.95	258.59	248.93

注释：由于中电熊猫6代线项目在2013年度实施财务并表，节能减排统计口径发生重大变化，导致部分能耗指标（如能源消耗总量、万元产值综合能耗指标）2013年较2012年同比有较大幅度上升。

指标索引

中国电子2014社会责任报告指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)	页码	
董事长问答	P3.1-P3.2	P1-P2	
中国电子 2014	P5.1-P5.3	P3-P4	
责任 创造价值	责任战略	G1.1、G1.3-G1.4、P2.2、G2.5	P5
	责任治理	G2.1-G2.4	P6
	责任沟通	G5.1、G5.3-G5.6	P7-P8
	责任绩效	G4.3	P9-P10
责任提升	责任提升	G6.2-G6.4	P10
	保持定力,推进战略实施	M1.1、M1.4	P13-P15
	坚守底线,诚信合规经营	S1.1、S1.3-S1.4	P15-P17
强国 引领产业发展	发展主业,履行本质责任	P4.2-P4.3、M2.3、M2.8、M2.11	P17-P22
	让客户更满意	M2.1、M2.3	P25-P26
惠民 创造共享价值	让员工更幸福	S2.6、S2.7、S2.17、S2.18、S2.21、S2.23-S2.29、S3.1-S3.5	P26-P34
	让社会更和谐	S4.1、S4.4、S4.9、S4.12-S4.14	P35-P38
	绿色管理	E1.1-E1.2、E3.2、M3.6-M3.7、E4.5	P41-P43
绿色 建设生态文明	绿色运营	E1.10-E1.13、E2.1-E2.2、E2.5-E2.15、E2.18-E2.19	P44-P45
	绿色制造	E1.10-E1.13、E2.1-E2.15、E2.18-E2.19	P46-P48
协同 坚持互利共赢	业务协同	P4.7	P51
	供应链协同	G3.1-G3.2、M3.6、M3.7-M3.9	P52-P53
	伙伴协同	M3.1-M3.3、M3.6-M3.7	P54-P57
	海外协同	P5.2、G3.2、G4.1、G4.4	P58
创新 驱动未来发展	整合资源,拓展创新渠道	M2.7、M2.8	P61-P62
	全面推进,丰富创新内涵	M2.7-M2.12	P63-P68
未来展望	A1	P69	
附录	关键绩效表	P5.2、M1.4-M1.6、S1.5、S2.1、S2.8、S2.26、S3.5、E2.3-E2.4、E2.6、E2.8、E2.10、E2.12、	P70-P71
	指标索引	A3	P72
	评级报告	A2	P73
	关于我们	P4.1-P4.2	P74
	关于本报告	P1.1-P1.5、P2.1-P2.3	P75
意见反馈	A4	P76	

评级报告



《中国电子信息产业集团有限公司2014社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心(以下简称“中心”)受中国电子信息产业集团有限公司委托,从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组,对《中国电子信息产业集团有限公司2014社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)》暨《中国企业社会责任报告评级标准(2014)》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈中国电子信息产业集团有限公司社会责任相关部门成员;
2. 过程性评估小组现场审查中国电子信息产业集团有限公司社会责任报告编写过程相关资料;
3. 评级小组对社会责任的报告管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性(★★★★☆)

集团社会责任工作部牵头成立编写组,高层领导参与编写启动、推进及报告审定;编写组对利益相关方进行识别,通过实地调研、访谈等形式收集相关方意见;根据国家相关政策、公司发展战略、行业对标分析等对实质性议题进行界定;计划在集团年中会议上发布报告,并将以印刷品、电子版、H5版本、英文版等形式呈现报告,具有领先的过程性表现。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了“产品质量管理”、“产品技术创新”、“供应链管理”、“职业安全健康”、“安全生产”、“绿色制造”等电子产品及电子元器件制造业关键性议题,叙述详细充分,具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★☆)

《报告》从“引领产业发展”、“创造共享价值”、“建设生态文明”、“坚持互利共赢”、“驱动未来发展”等角度披露了电子产品及电子元器件制造业80.2%的核心指标,完整性表现领先。

平衡性(★★★★★)

《报告》以案例形式,对“废水处理站建设工程安全事故”、“甜玉米气味”遭质疑等事件发生的原因、经过及整改措施进行阐述,叙述详尽,平衡性表现卓越。

可比性(★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”、“纳税总额”、“环保总投资额”等47个关键绩效指标连续3年以上的历史数据,并就“操作系统市场占有率”、“社会责任发展指数排名”等指标进行横向比较,可比性表现卓越。

可读性(★★★★★)

《报告》框架清晰,案例丰富,篇幅适宜;图片、表格等表现形式多样,与文字叙述相辅相成;使用信息化图标设计,具有行业特色,可读性表现卓越。

创新性(★★★★☆)

《报告》以“中国电子2014”开篇,集中梳理企业年度责任亮点,便于相关方快速了解;以流程图的形式,对生产事故报告制度、环境污染事故报告制度、绿色采购制度进行简化阐述,清晰生动,创新性表现领先。

综合评级(★★★★★)

经评级小组评价,《中国电子信息产业集团有限公司2014社会责任报告》为五星级,是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

加强报告过程性管理,提高利益相关方参与度。

评级小组

组长:中国企业联合会企业创新部主任 程多生

成员:清华大学创新与社会责任研究中心主任 邓国胜

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 张蕊

中心过程性评估员王梦娟



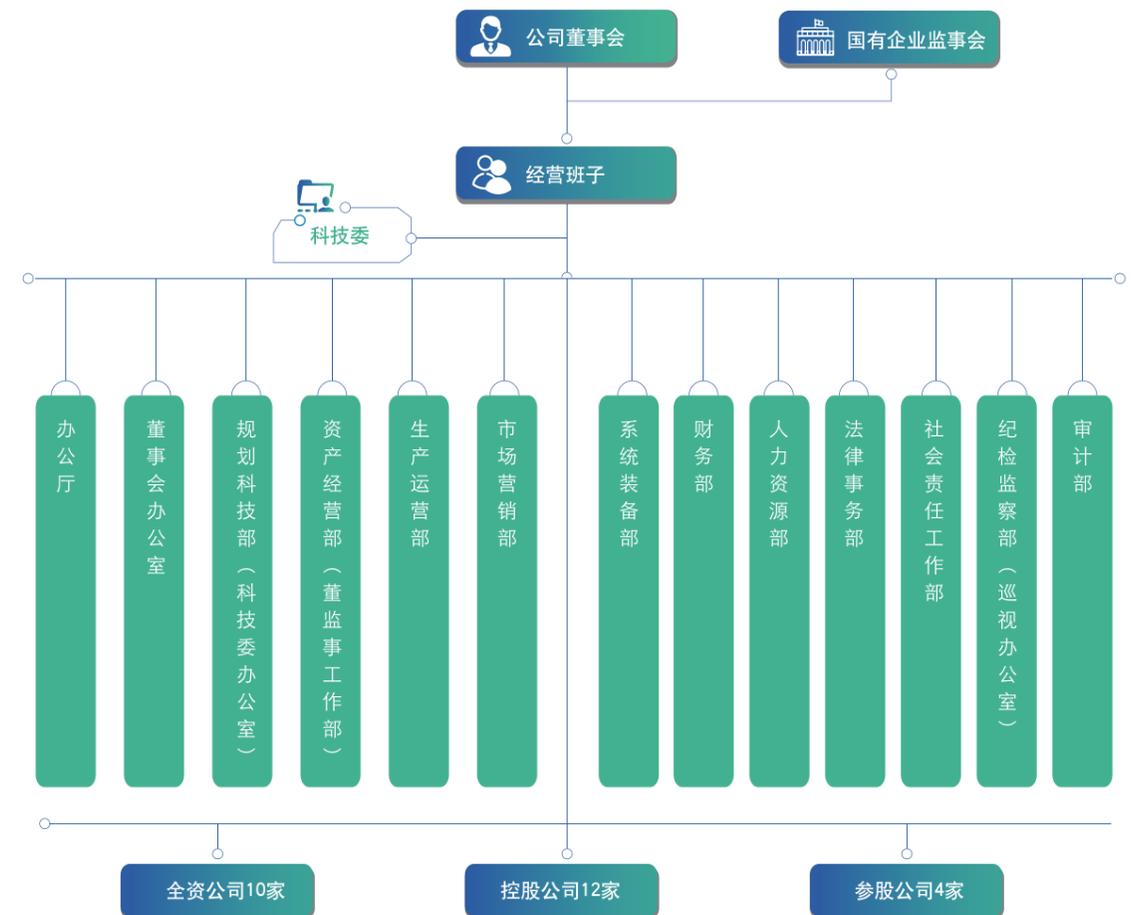
关于我们

1. 公司简介

中国电子信息产业集团有限公司(简称“中国电子”)成立于1989年5月,是中央管理的国有重要骨干企业。中国电子以提供电子信息产品与服务为主营业务,产品分布于新型显示、网络安全与信息化、集成电路、信息服务等国家战略性、基础性电子信息产业领域,核心业务关系国家信息安全和国民经济发展命脉,是中国最大的国有综合性IT企业集团。

2. 组织架构

中国电子按照《公司法》和国务院国资委的要求,实行由董事会、监事会和经营管理层组成的现代公司治理架构。作为公司的决策机构,董事会运作规范、高效,推进所属企业经营层的职业化,提升胜任力,打造具有中国电子特色的现代企业治理结构和运营体系。



关于本报告

本报告是中国电子信息产业集团有限公司(或“公司”、“集团公司”、“我们”)发布的第五份社会责任年度报告,披露公司及所属子公司 2014 年在经济、环境和社会等方面的工作绩效,报告时间范围为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日,部分内容数据超出上述范围。

本报告中所属子公司名称采用**加重字体**的中文简称(如: **长城开发**即长城开发科技股份有限公司)。

参考标准

- » 国际标准化组织 ISO26000
- » 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR3.0)》
- » 全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告指南(G4)。

数据说明

本报告包含的信息以公司 2014 年度财务决算数据和文件资料为主,且数据出自该公司。

编制流程

公司通过参考国内外社会责任标准,通过社会责任专家咨询、总部部门负责人访谈、所属企业圆桌讨论、调研等多渠道收集信息,形成本报告主体内容,阐述公司的社会责任理念、履责实践及利益相关方的评价。公司聘请企业社会责任专业咨询机构参与本报告的编写,以确保报告的质量及专业性。

延伸阅读

您可以在中国电子信息产业集团有限公司的官网 www.cec.com.cn 下载本报告的中文、英文两种版本,也可以扫描报告封底的二维码,下载 H5 版社会责任报告。

报告联系方式

中国电子信息产业集团有限公司社会责任工作部社会责任与新闻处

地址: 中国北京市海淀区万寿路 27 号电子大厦 518 室

电话: (010)68207042

传真: (010)68213745

Email: csr@cec.com.cn

意见反馈

尊敬的读者:

您好!非常感谢您在百忙之中阅读《中国电子信息产业集团有限公司 2014 年社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏,我们将非常欢迎您的意见与建议,请您不吝赐教,在此我们表示深深的谢意。

中国电子信息产业集团有限公司

2015 年 7 月

姓名 _____

联系方式 _____ 电话 _____ EMAIL _____

报告评价	完整性	易读性	实质性	可靠性
前言				
强国				
惠民				
绿色				
协同				
创新				
后记				
报告总体评价				
其他改进意见				

注: 每一评价指标得分为 5 级,5 为最高分,1 为最低分

您可用以下方式向我们反馈信息:

1. 将上表发送至 csr@cec.com.cn
2. 扫描二维码,填写问卷
3. 将上表传真至 010-68213745

我们将认真对待您的意见与建议,并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取

